

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de septembre, **9 874 visiteurs** ont franchi notre porte



La fréquentation est en baisse d'environ **60%** par rapport à août 2019

Remarque :

La baisse de fréquentation à l'Office de Tourisme, naturellement due à la crise sanitaire, est moindre par rapport au mois d'août.

Au niveau de l'hébergement, une légère baisse est constatée par rapport à septembre 2019, les réservations de dernière minute ont permis aux hôteliers de « sauver les meubles »

On parle d'un retour du tourisme d'affaires pour le mois d'octobre si toutefois les réservations sont maintenues.

Focus sur nos outils numériques



33 669 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

34 693 en septembre 2019, les chiffres sont stables

Source : google analytics

Abonnés sur les réseaux sociaux



- Instagram : **5 068 (+275)** par rapport à août
- Facebook : **20 514 (+349)**

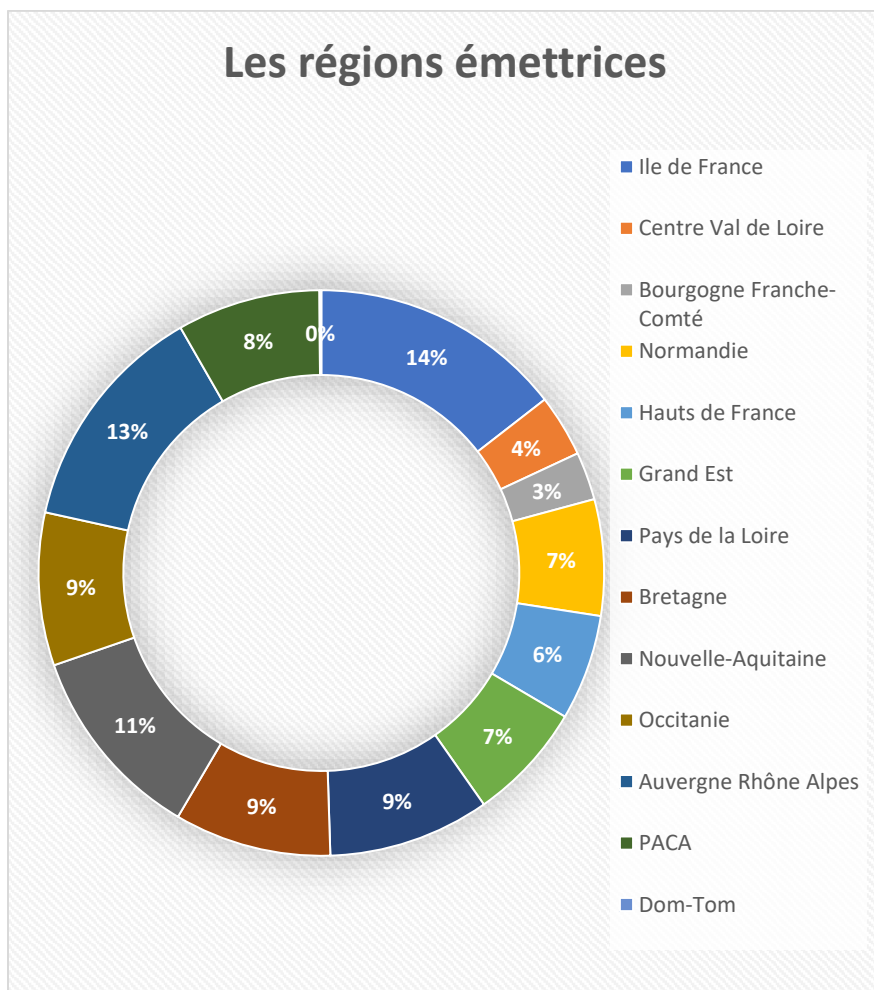
Remarque :

Les chiffres de fréquentation du site sont stables par rapport à l'année précédente

Malgré la forte baisse de fréquentation sur le territoire et au sein de notre Office, on constate un engouement sur nos supports numériques : site web et réseaux sociaux.

Le fruit d'une stratégie de relance axée sur le numérique, traduite par le développement de la promotion de nos partenaires à travers *ajaccio-tourisme.com*, facebook et instagram

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Nouvelle Aquitaine



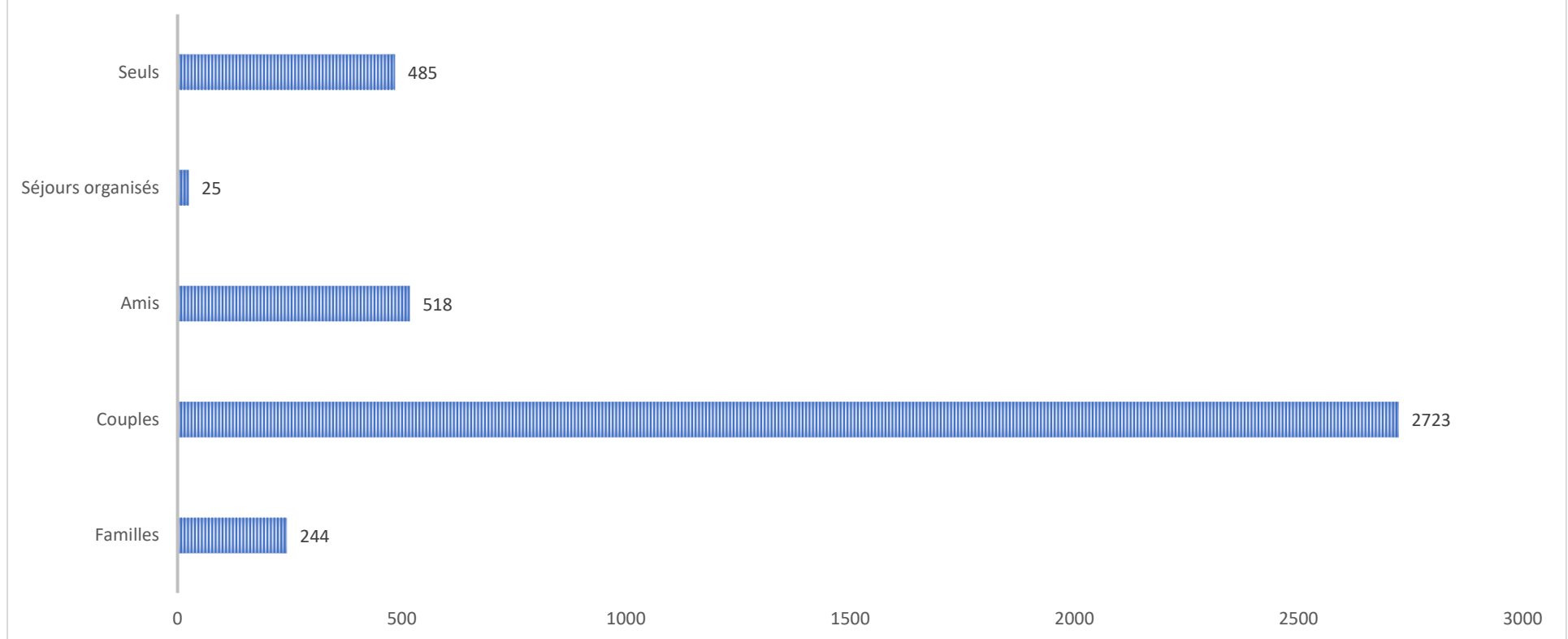
Les nationalités :

- 1- Allemagne
- 2- Belgique
- 3- Suisse et Grande Bretagne

Les visiteurs italiens sont en net recul par rapport au mois précédent, les touristes étrangers les plus représentés sont les allemands, suivis de la clientèle belge.

Les suisses et les britanniques arrivent loin derrière.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS (SUR 3553 CONTACTS ENREGISTRÉS)



Source : Tourinsoft

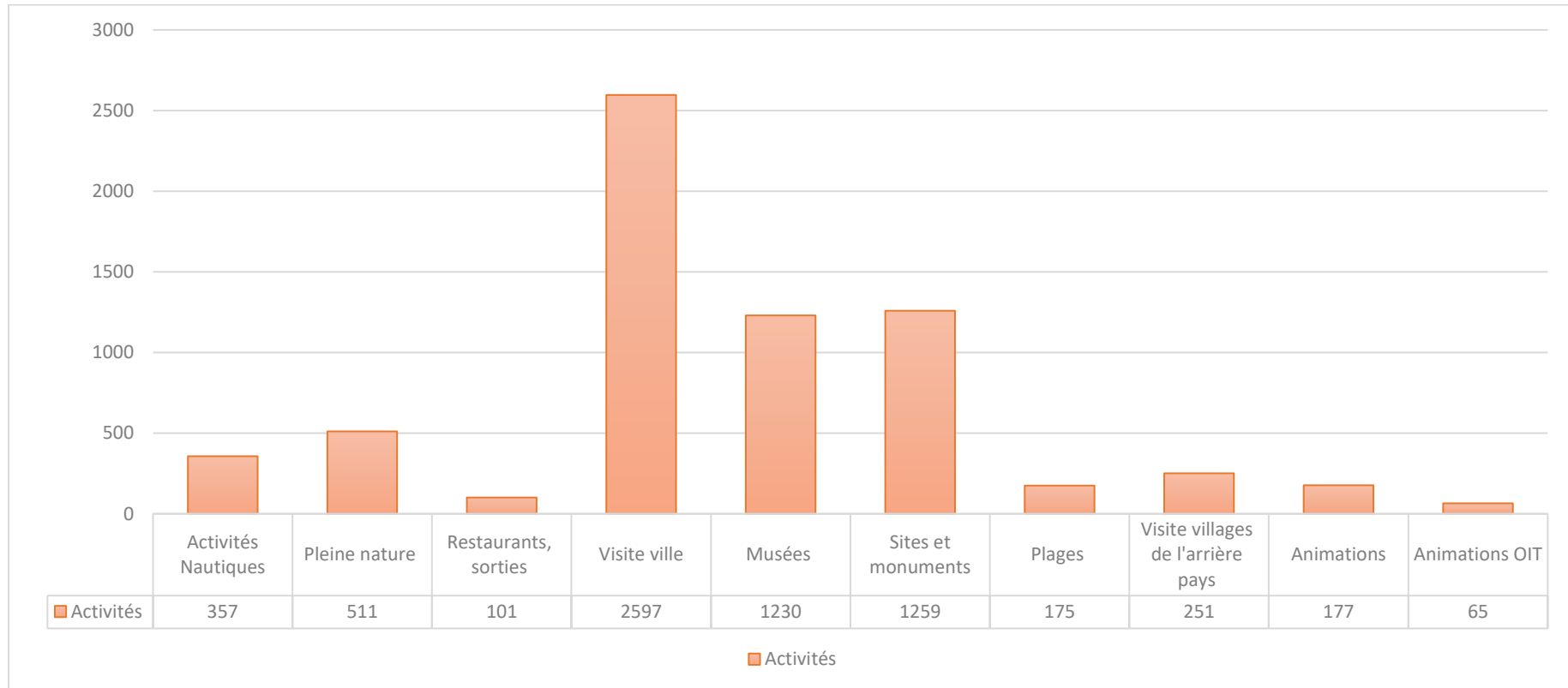
L'écart de typologie de clientèle entre les familles et les couples s'intensifie.

Désormais, la clientèle en couple est très largement majoritaire.

Les visiteurs en groupe/amis (senior et jeune senior) sont plus nombreux que les familles

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 6723 demandes enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les demandes de visite de la ville et de musées représentent plus de **57%** des demandes au comptoir de l'OIT.

Cette tendance s'amplifie par rapport au mois précédent.

En termes de demandes générales, les activités sont largement majoritaires avec près de 82% de celles-ci les transports et hébergements représentent les thèmes de demandes restantes