

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Depuis le 17 mai, jour d'ouverture de l'Office de tourisme, **3431 visiteurs** ont franchi notre porte.

Habituellement, la partie traitant de la fréquentation à l'OIT du Pays d'Ajaccio fait l'objet d'un comparatif avec le même mois de la l'année précédente.

Notre office ayant été fermé durant le mois de mai 2020 à cause de la crise sanitaire, cette comparaison reprendra à partir du mois prochain.

Focus sur nos outils numériques



25 435 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

Contre **10 273** en mai 2020, soit une hausse de X2.5 de fréquentation

Source : google analytics



Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **6 304 (+ 1236 par rapport à septembre 2020)**
- Facebook : **21 883 (+ 1369)**

Remarque :

La très forte hausse de fréquentation est à relativiser par rapport à l'activité quasiment à l'arrêt en mai 2020, la phase de préparation de séjour ayant donc été fortement ralentie.

Nous observons également une hausse significative de nos abonnés sur les réseaux sociaux, due au développement du Community management à l'Office de Tourisme et au changement de stratégie digitale opéré récemment.

1

Le marché central d'Ajaccio

2

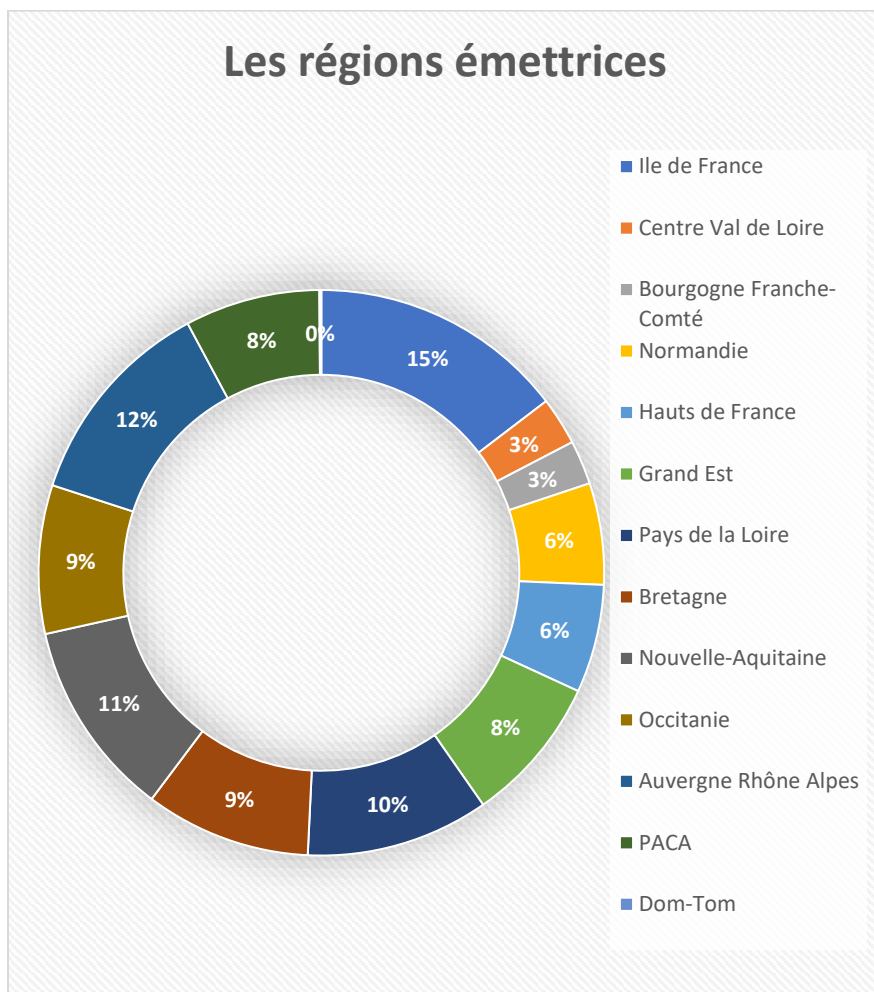
Les sentiers pédestres

3

Programme d'activités A chacun sa saison + Agenda des événements

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Nouvelle Aquitaine

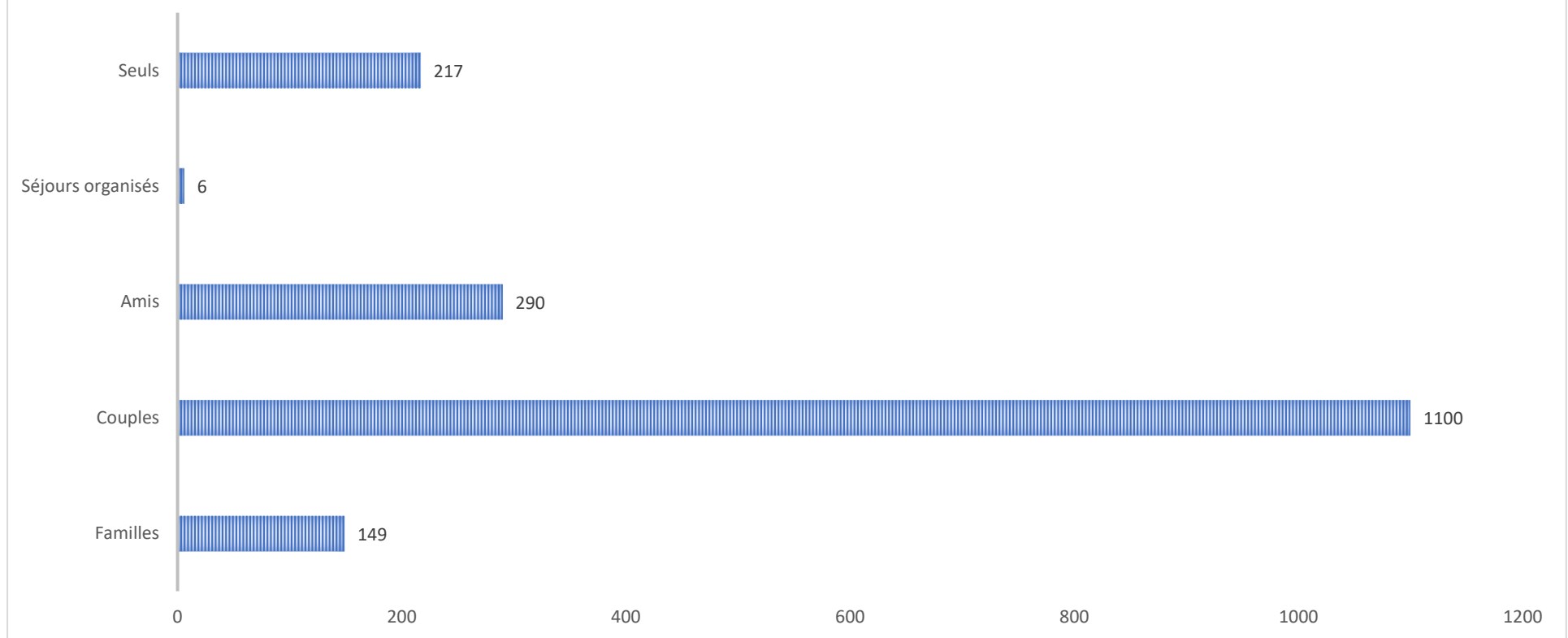


Les nationalités :

La clientèle française est, à peu de choses près, la seule que nous avons accueillie durant ce mois de mai.

Les restrictions de voyages due aux conditions sanitaires sont telles que les voyageurs étrangers ont été très peu nombreux pendant cet avant-saison.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS (SUR 3553 CONTACTS ENREGISTRÉS)



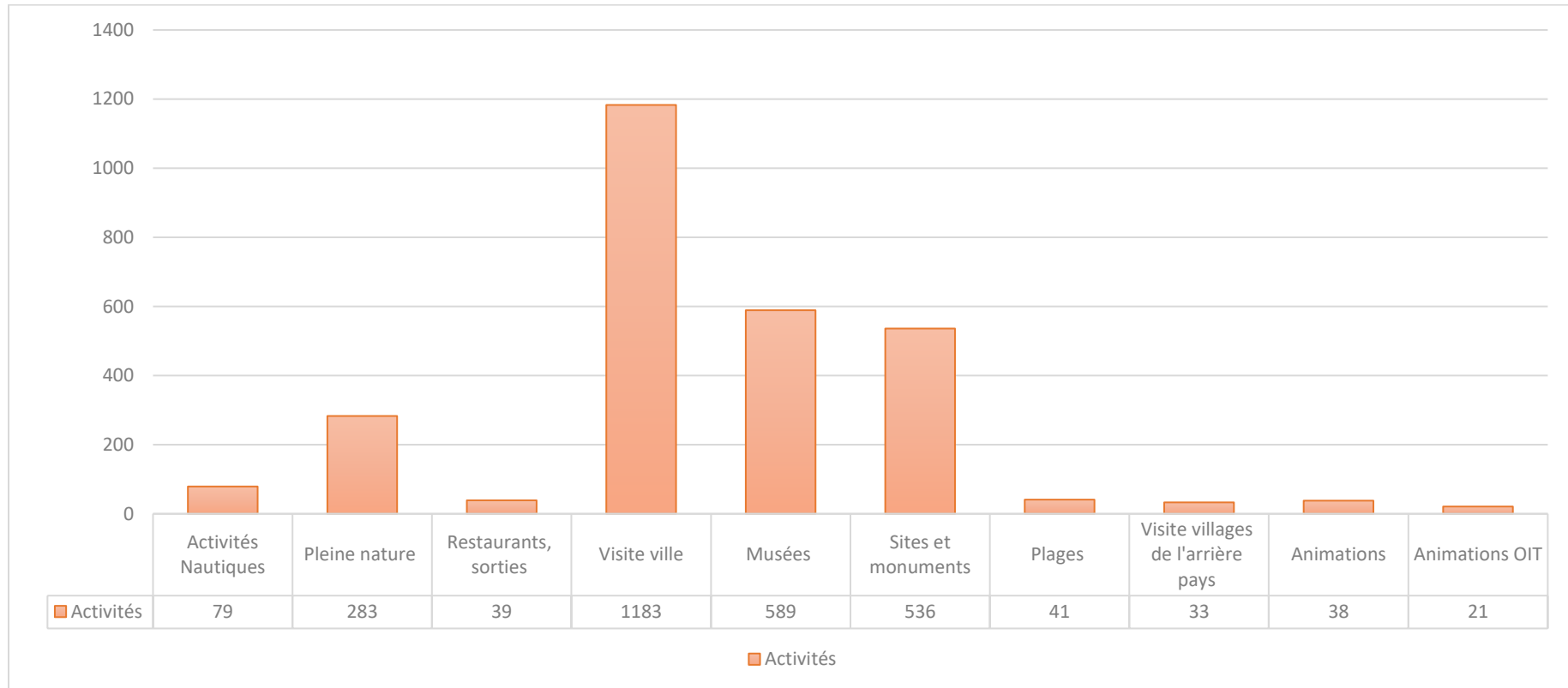
Source : Tourinsoft

La clientèle voyageant en couple est largement majoritaire.

Les familles sont peut-être réticentes à séjourner sur l'île par rapport aux obligations sanitaires requises pour venir en Corse (test PCR).

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 2842 demandes enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les demandes de visite de la ville et de musées représentent à elles seules plus de **52%** des demandes au comptoir de l'OIT.

En termes de demandes générales, les activités sont largement majoritaires avec près de **85%**

Les demandes concernant les transports et hébergements se partagent les **15%** restants.