

## Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de septembre **14 947 visiteurs** ont franchi notre porte.



La fréquentation à l'OIT est **en hausse de plus de 51%** par rapport à septembre 2020

### Remarque :

Ce mois de septembre accuse cependant un retard de près de **39%** par rapport à un mois de septembre dit classique (2019)



**38 815** sessions sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

En septembre 2020, il y en avait eu **33 659**, soit une **hausse de plus de 15%**

*Source : google analytics*



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : **16,9 K**
- Facebook : **22 900 (+ 348)**



TOP 3 DES PAGES VISITEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Marché central d'Ajaccio

2

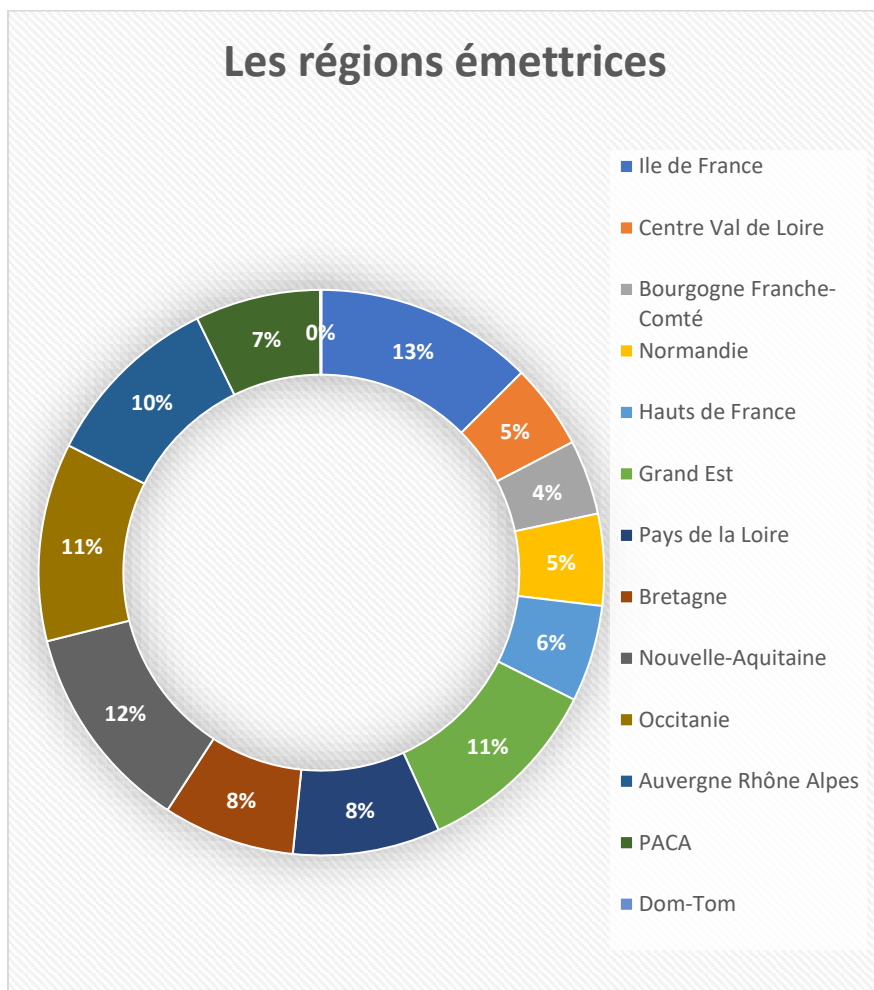
Agenda des événements

3

Les Iles Sanguinaires

## Les visiteurs à l'Office de Tourisme

### Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

### Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Nouvelle Aquitaine
- 3- Occitanie



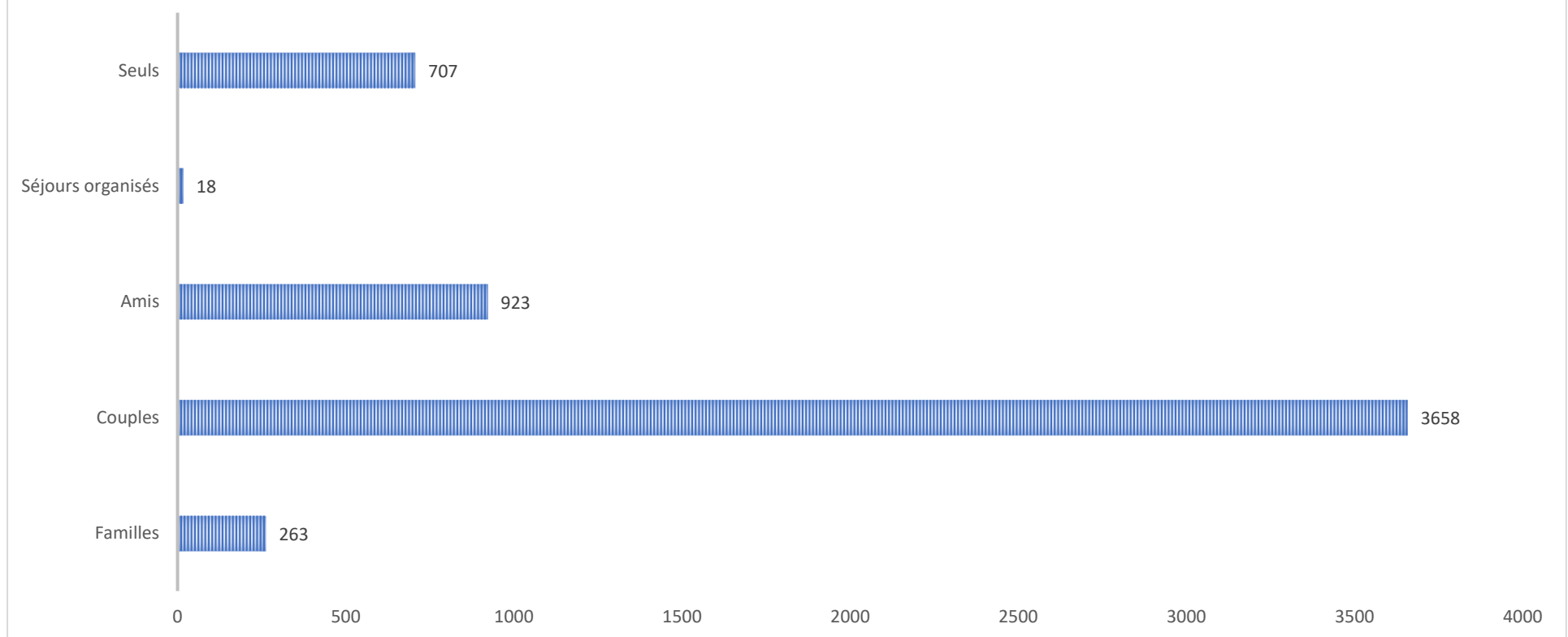
### Les nationalités :

Avec le retour progressif des visiteurs étrangers, la part de français baisse mais reste encore très haute (87%)

Durant ce mois de septembre, et au même titre que pour le mois d'aout, les allemands et les belges sont les 2 nationalités que l'on retrouve le plus souvent à l'Office de Tourisme.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 5569 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

Comme on le constate sur le graphique, les visiteurs voyageant en couple occupent une large part des clients rencontrés durant ce mois de septembre.

Les familles quant à elles, occupent moins de 5% des voyageurs rencontrés contre 28% le mois précédent

Enfin les groupes d'amis et les personnes en solo augmentent également.

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 9711 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

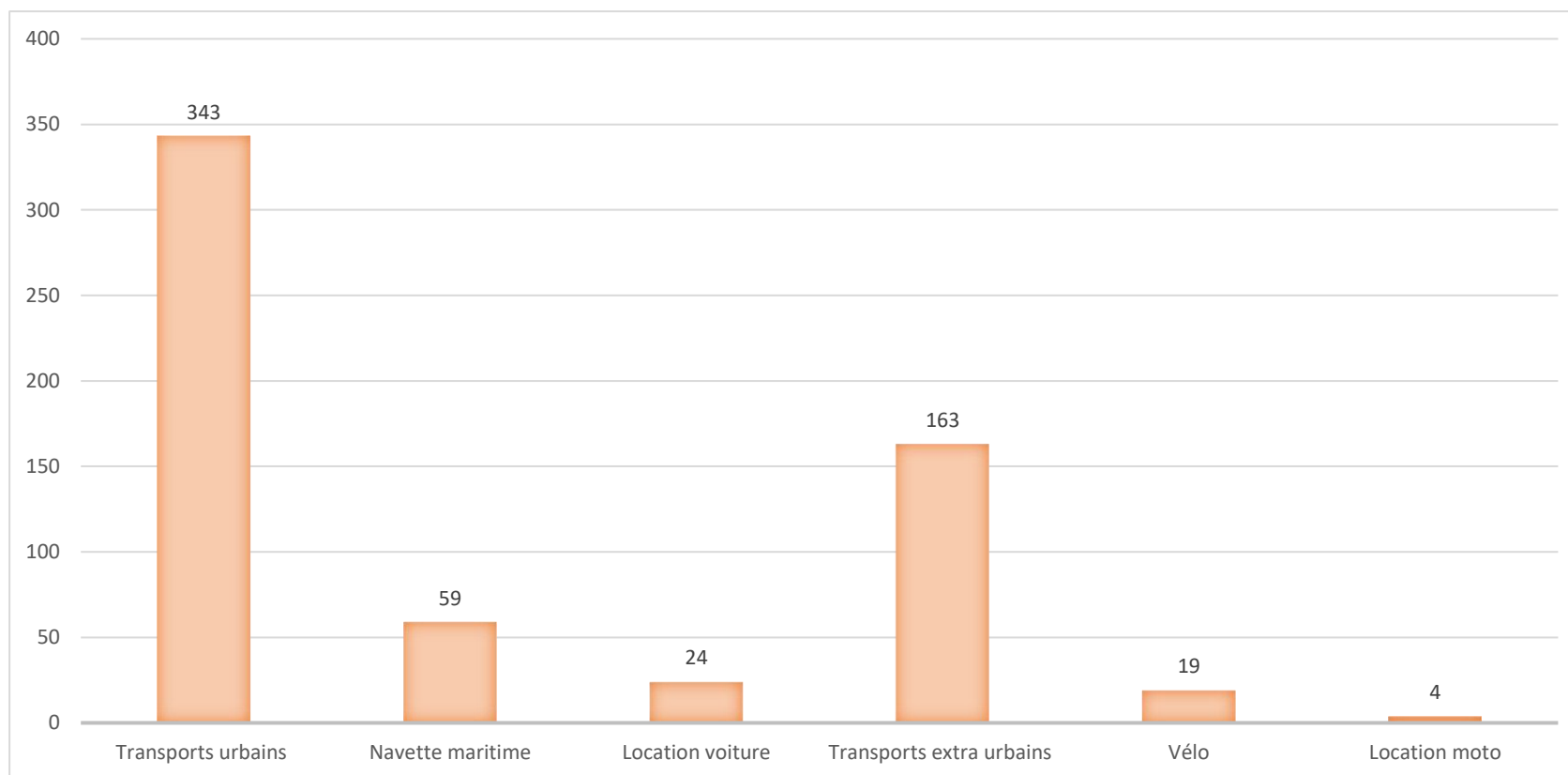
**Remarques :** Les visites de la ville prennent une place toujours plus importante dans les demandes en arrière-saison

Cette augmentation s'opère en même temps que la baisse des demandes d'activités de pleine nature et de nautisme

Environ 80% des personnes qui rentrent à l'Office de Tourisme ont besoin d'informations sur les activités, le reste des demandes concernent les transports et les hébergements.

## Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 612 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants
- La beauté et la diversité des espaces naturels.
- La qualité des restaurants et des produits dans la Halle au marché
- Le dynamisme du centre-ville

Points à améliorer



- Les tarifs pratiqués par les hôteliers et les restaurateurs
- La circulation dans le centre-ville et le bruit des 2 roues
- Le manque d'activités culturelles après le 15 aout