

## Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois d'octobre  
**9 748 visiteurs** ont franchi  
notre porte.



La fréquentation à l'OIT est  
**en hausse de plus de 76.5%**  
par rapport à octobre 2020

### Remarque :

Ce mois d'octobre accuse cependant un retard de près **d'environ 23%** par rapport à un mois d'octobre dit classique (2019)



**23 297** sessions sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

En octobre 2020, il y en avait eu **17 278**, soit une **augmentation de près de 35%**

*Source : google analytics*



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : **16,7K**
- Facebook : **23 020 (+ 120)**



TOP 3 DES PAGES VISITEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Agenda des événements

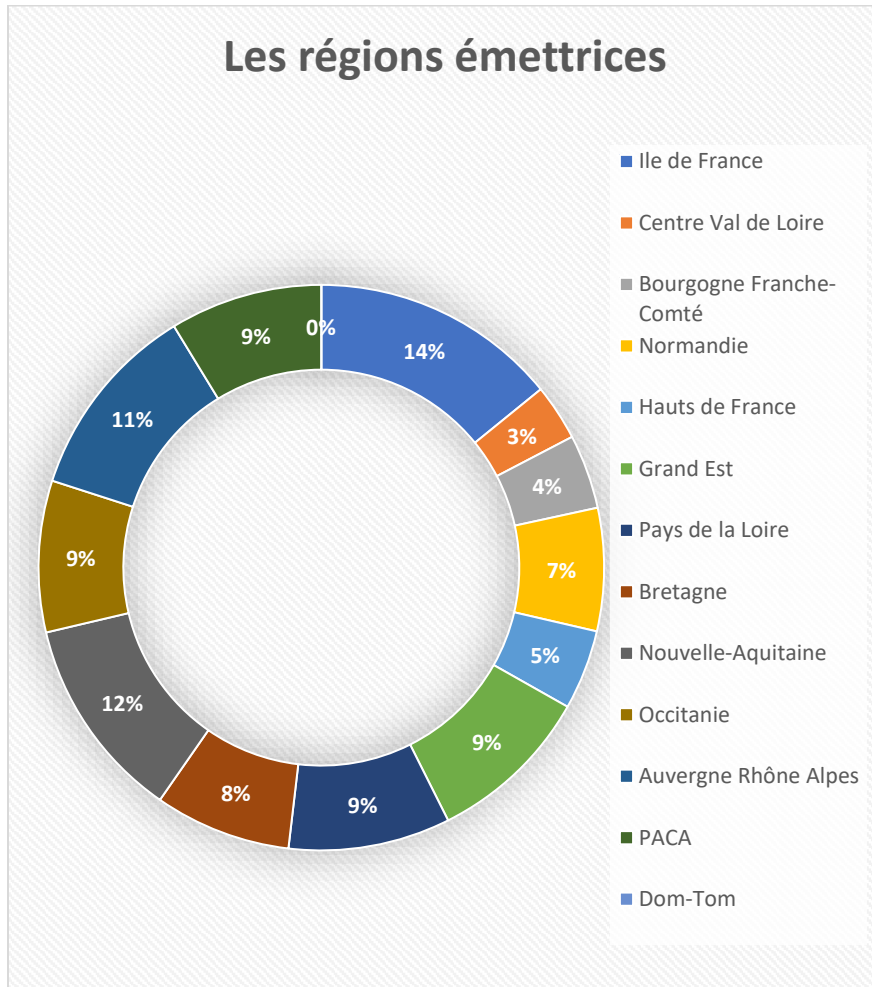
2

Page sommaire des marchés

3

Autour du Pays d'Ajaccio

## Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

## Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Nouvelle Aquitaine
- 3- Auvergne Rhône-Alpes



## Les nationalités :

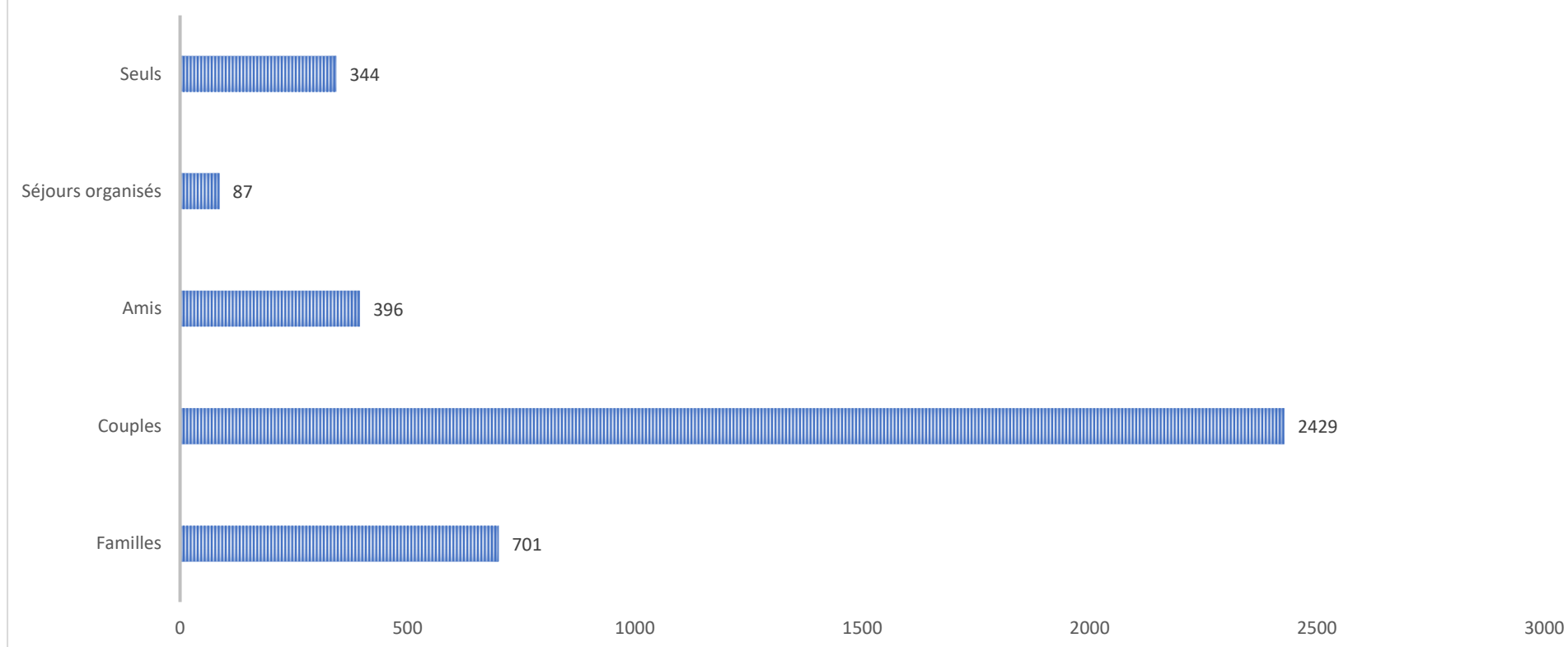
Avec le retour progressif des visiteurs étrangers, la part de français baisse mais reste encore très haute (86%)

Durant ce mois de septembre, et au même titre que pour le mois d'aout, les allemands et les belges sont les 2 nationalités que l'on retrouve le plus souvent à l'Office de Tourisme.

Nous remarquons également une recrudescence de la clientèle suisse.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3957 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

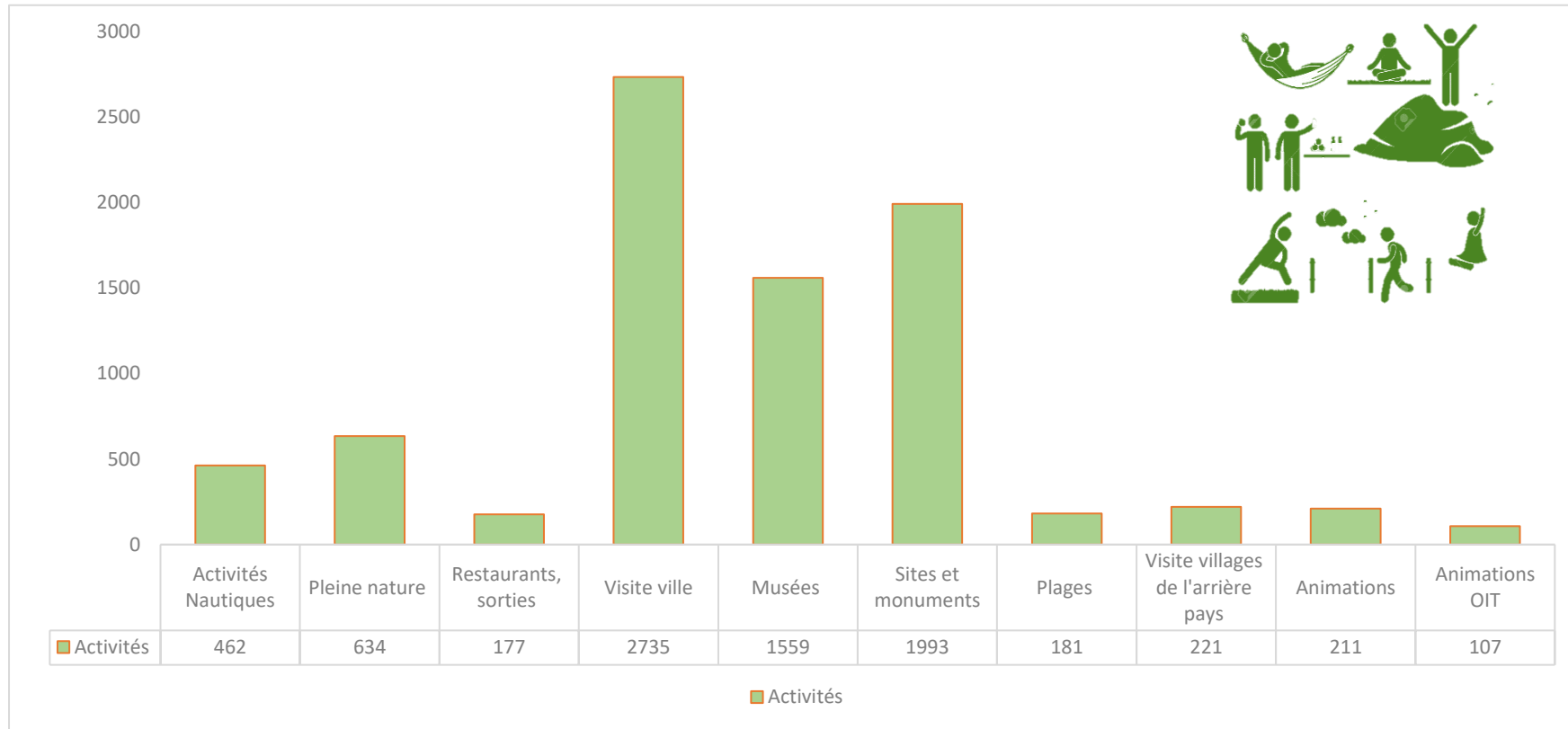
La différence entre les familles et les couples diminue pendant ce mois d'octobre.

Les premiers cités passent de moins 5% en septembre à près de 18% des visiteurs le mois dernier

Les voyages organisés semblent également reprendre peu à peu passant de 0.32 à plus de 2% des visiteurs renseignés

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 8280 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

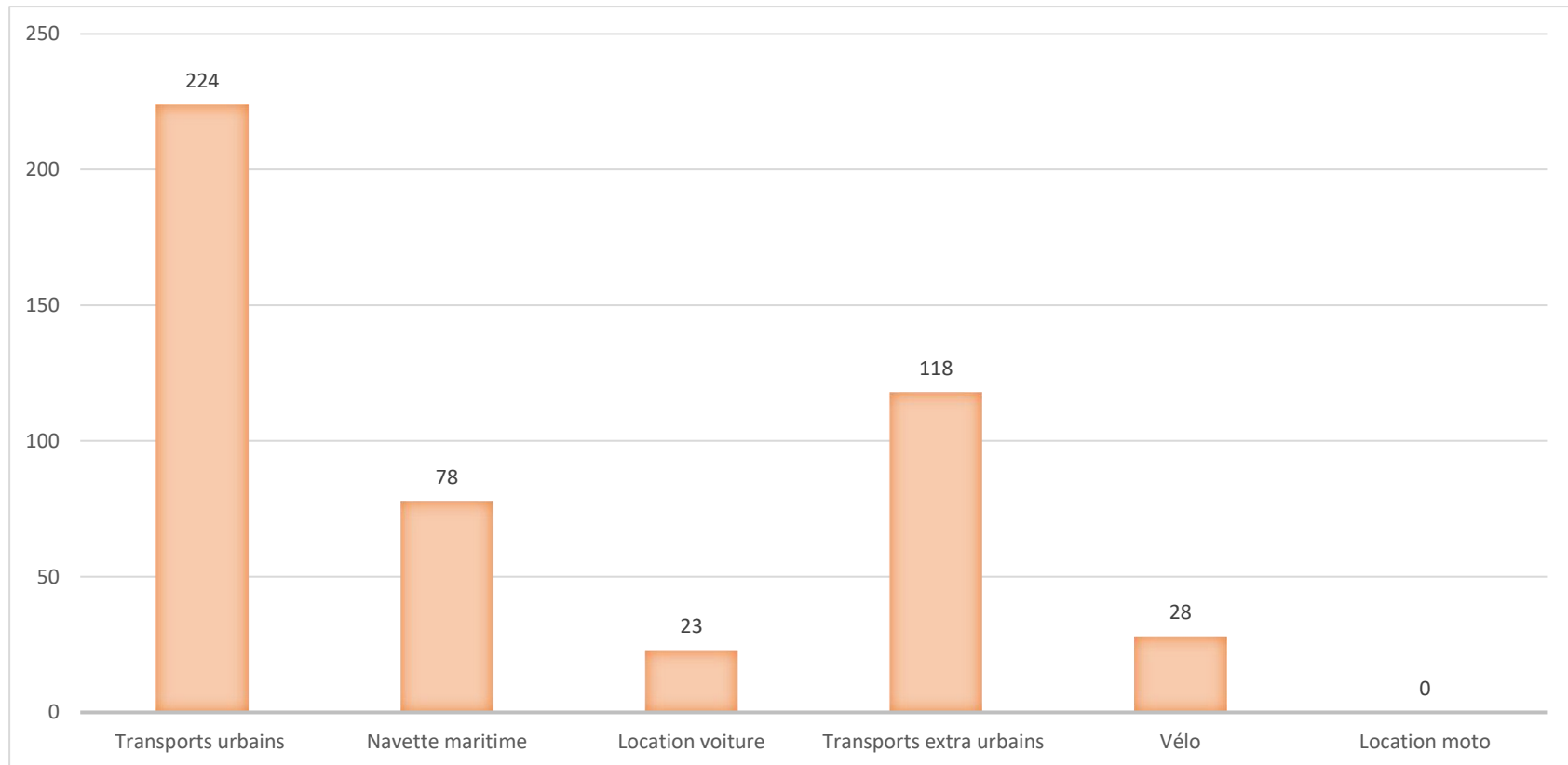
**Remarques :** Les visites de la ville prennent une place toujours plus importante dans les demandes en arrière-saison

Les demandes concernant les musées augmentent en ce mois d'octobre.

87% des personnes qui rentrent à l'Office de Tourisme ont besoin d'informations sur les activités, le reste des demandes concernent les transports et les hébergements.

## Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 471 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les demandes de transports urbains baissent pendant ce mois d'octobre.

Nous constatons une émergence des demandes concernant le cyclisme (parcours vélo, loueurs)