

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

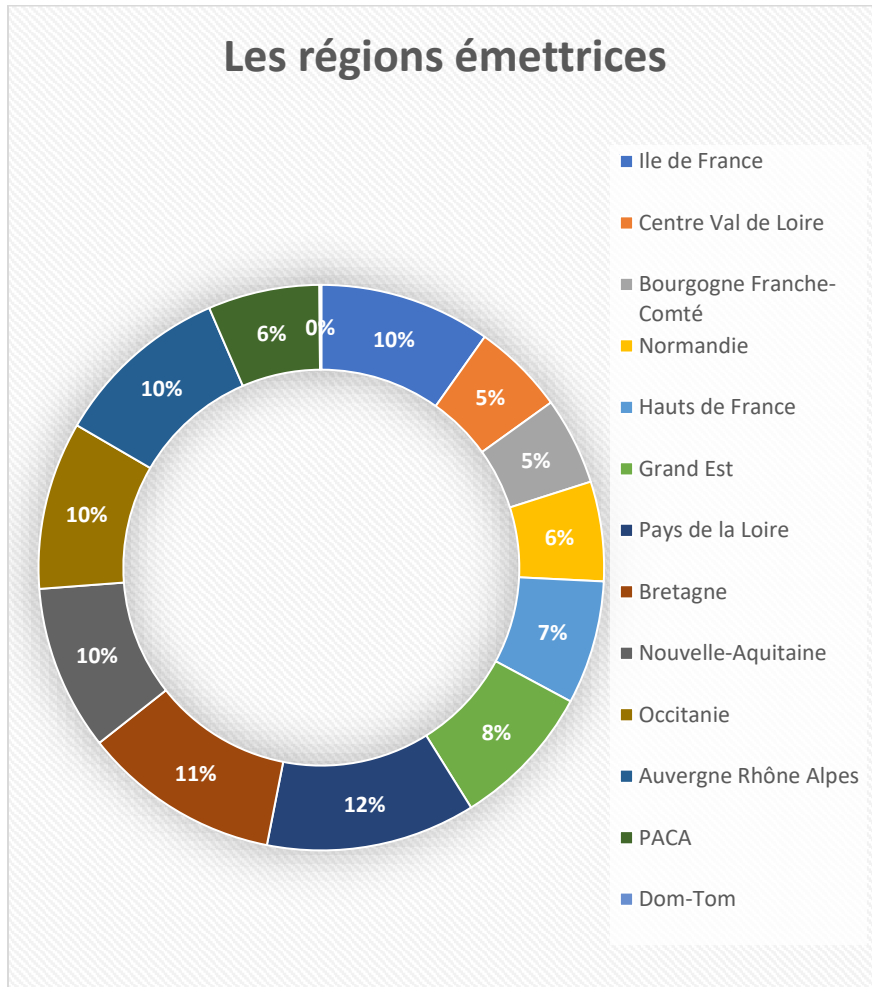
Pendant le mois de mai
13 504 visiteurs ont franchi
notre porte.

L'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio était fermé jusqu'à la moitié du mois de mai 2021 pour cause de crise sanitaire ;

La comparaison à n-1 n'est par conséquent pas pertinente.

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Pays de la Loire
- 2- Bretagne
- 3- Auvergne Rhône-Alpes



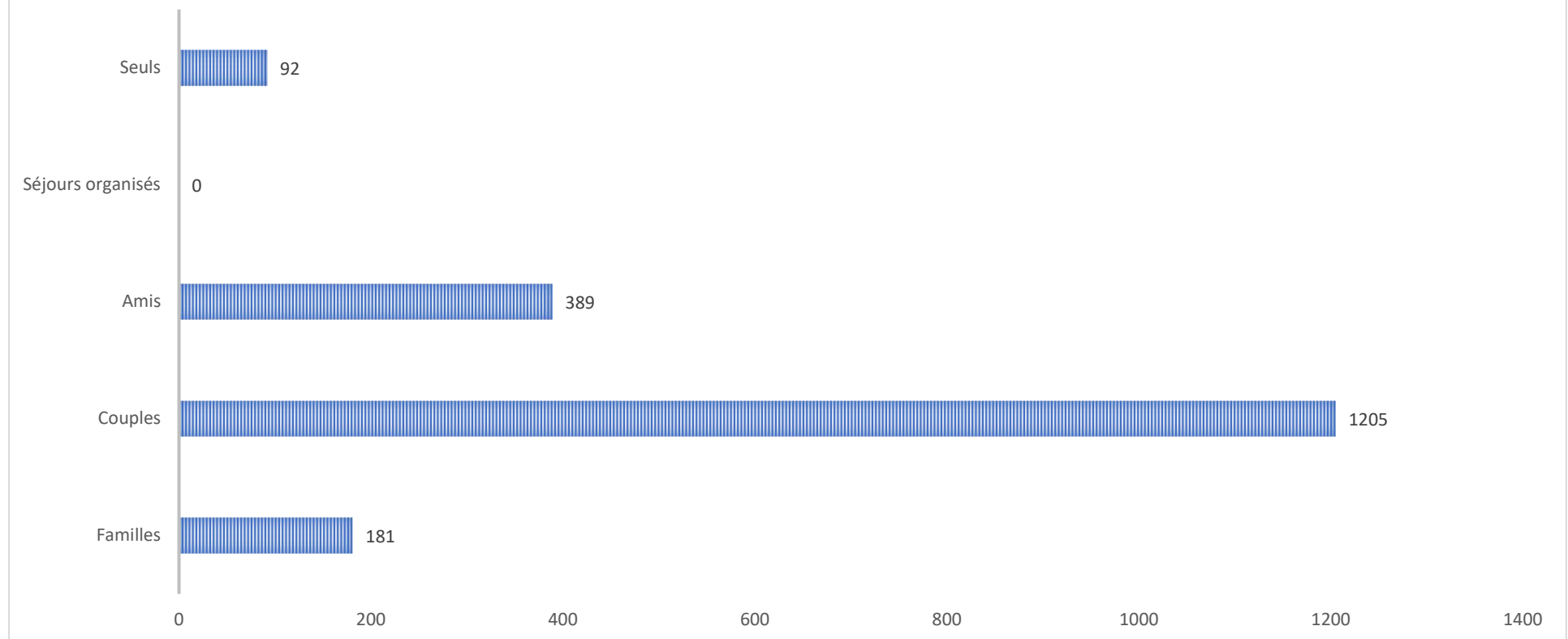
Les nationalités :

La clientèle française représente 87% des visiteurs rencontrés à l'OIT.

Le retour de la clientèle étrangère est timide, parmi eux, les allemands sont les plus nombreux, arrivent ensuite les visiteurs suisses, belges et américains.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 467 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



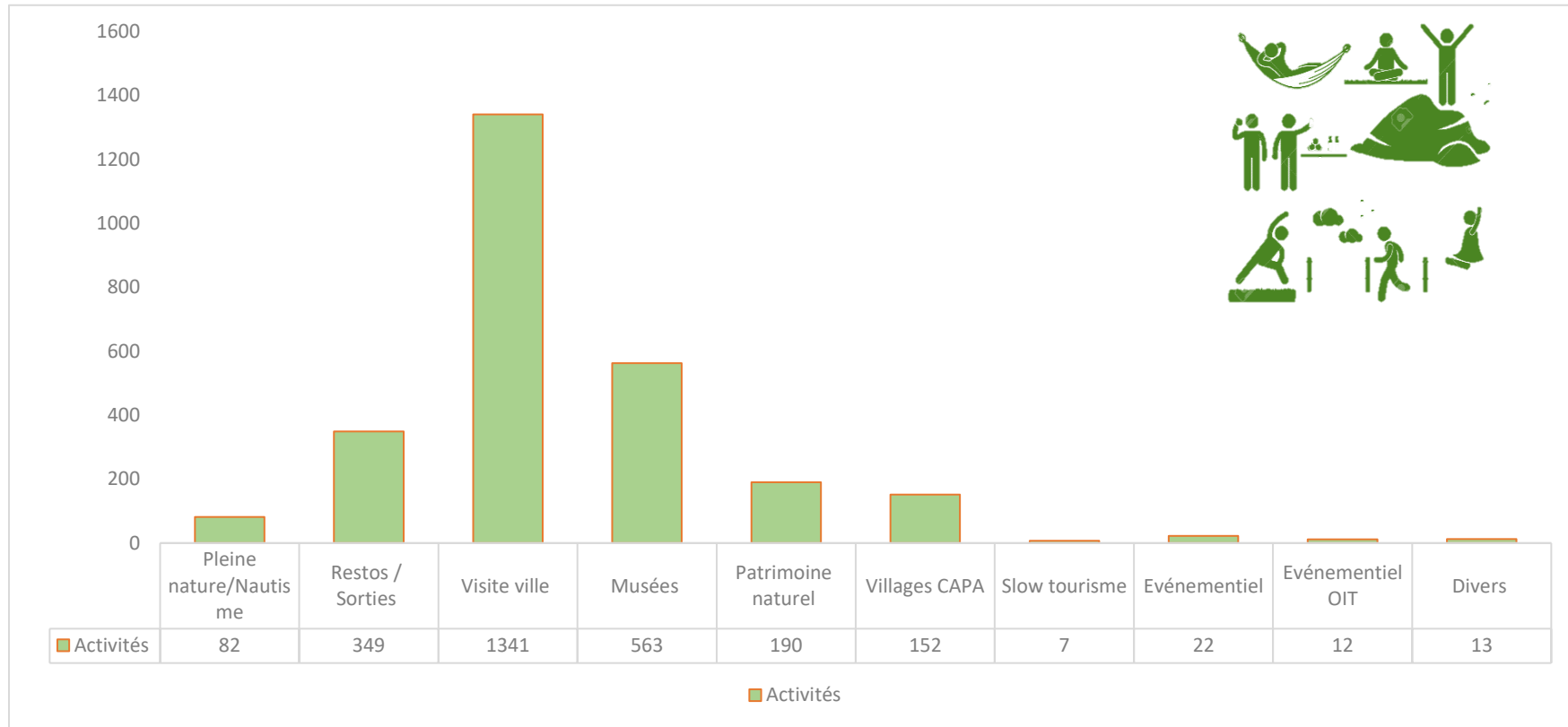
Le profil client de ce mois de mai est composé principalement de couples seniors.

On constate également un retour des groupes senior +

Source : Tourinsoft

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 2 731 réponses enregistrées)

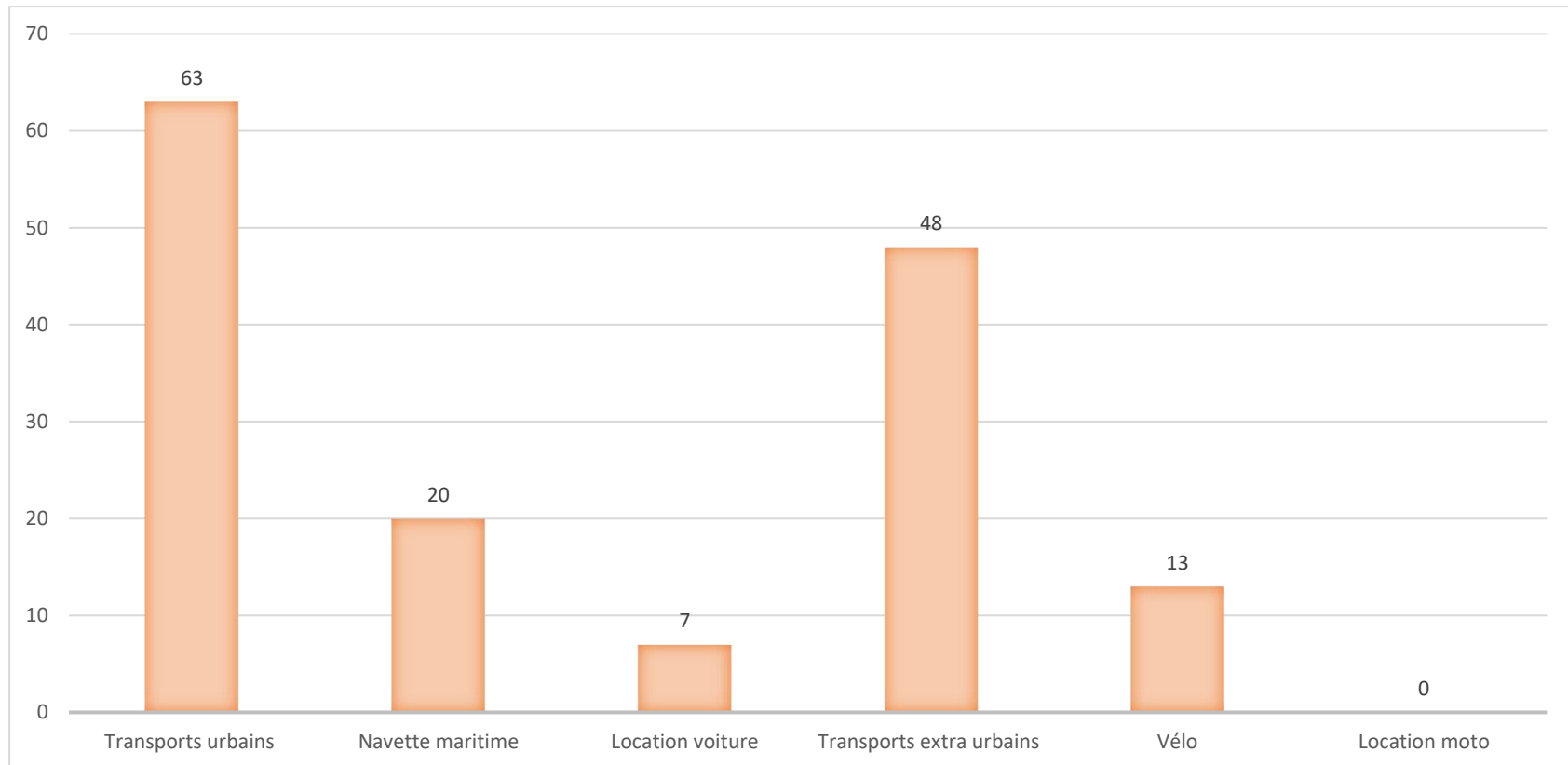


Source : Tourinsoft

Remarques : Les visites de la ville prennent une place très importante dans les demandes d'avant-saison

Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 151 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les transports urbains sont les plus demandés.

Les demandes de transports extra urbains et les locations de vélos sont néanmoins en augmentation par rapport à avril.

A noter que selon les retours de questionnaires de satisfaction séjour, les visiteurs privilégient les déplacements à pied en centre-ville

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Qualité du Grand site de la Parata
- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- La ville d'Ajaccio agréable à visiter, richesse du centre-ville

Points à améliorer



- Signalétique sur les routes de villages
- Aménagement du littoral à améliorer
- Le trafic en centre-ville