

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois d'août
15 891 visiteurs ont franchi
notre porte.



La fréquentation à l'OIT est
en hausse de plus de 80% par
rapport à juin 2021

Remarque :

La hausse de fréquentation du mois dernier par rapport à juin 2021 est à relativiser compte tenu de la crise sanitaire.

En effet celle-ci a impacté sensiblement la fréquentation de l'année précédente.

Si l'on compare à une année classique comme 2019, nous sommes encore en recul d'environ 12%.



60 690 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

En juin 2021, il y en avait eu 32 931, soit une **très nette hausse d'environ 84%**

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : 18 395 (+345)
- Facebook : 22 872 (+147)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Page sommaire des marchés

2

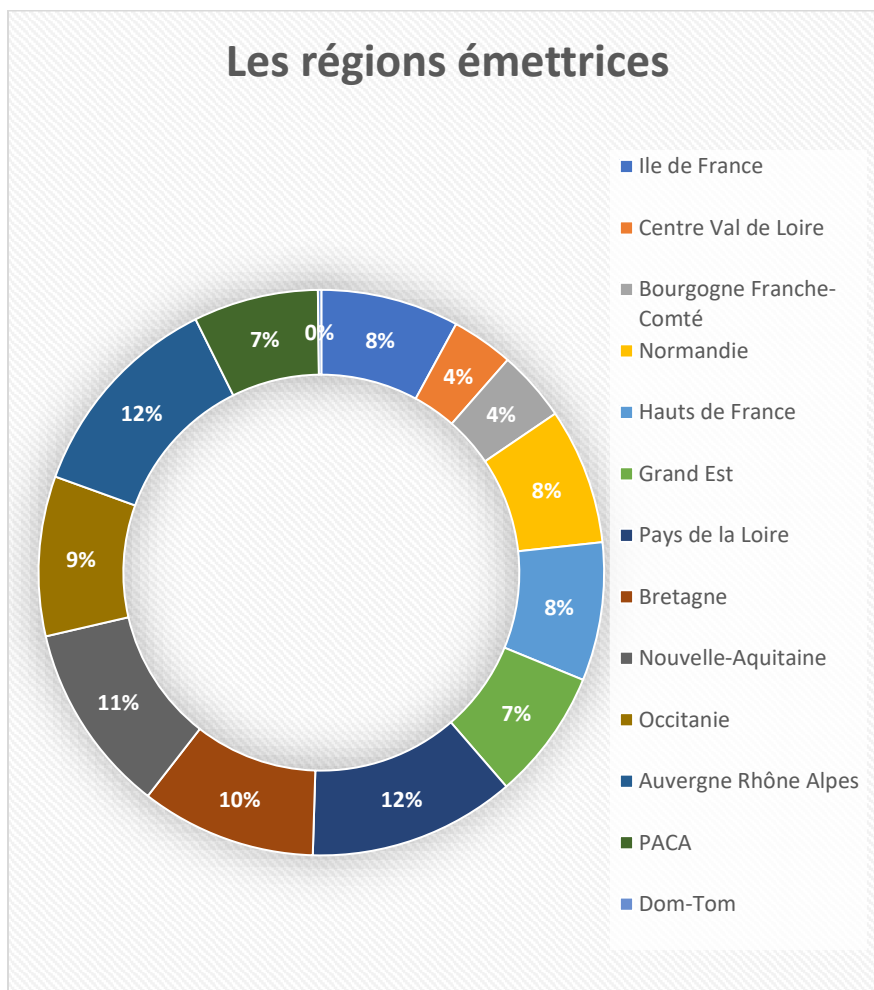
Agenda

3

10 choses incontournables à faire à Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Auvergne Rhône Alpes
- 2- Pays de la Loire
- 3- Nouvelle Aquitaine



Les nationalités :

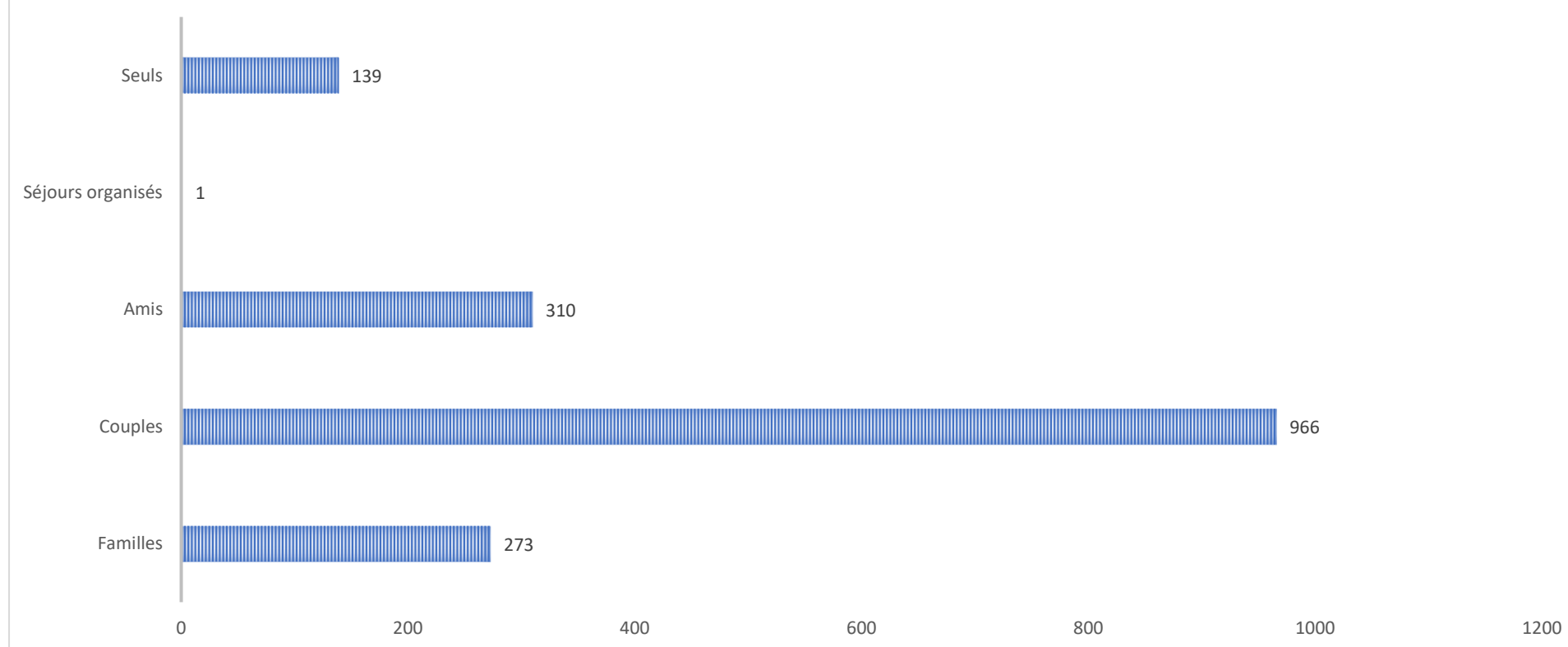
La clientèle française représente 80% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme. Nous constatons donc un retour progressif de la clientèle étrangère, quasi absente en période de crise sanitaire.

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois de juin sont les Allemands, les Américains, ensuite viennent les visiteurs Belges.

A noter que les Suisses, présents en avant saison, ont été rares sur ce mois de juin.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 1689 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



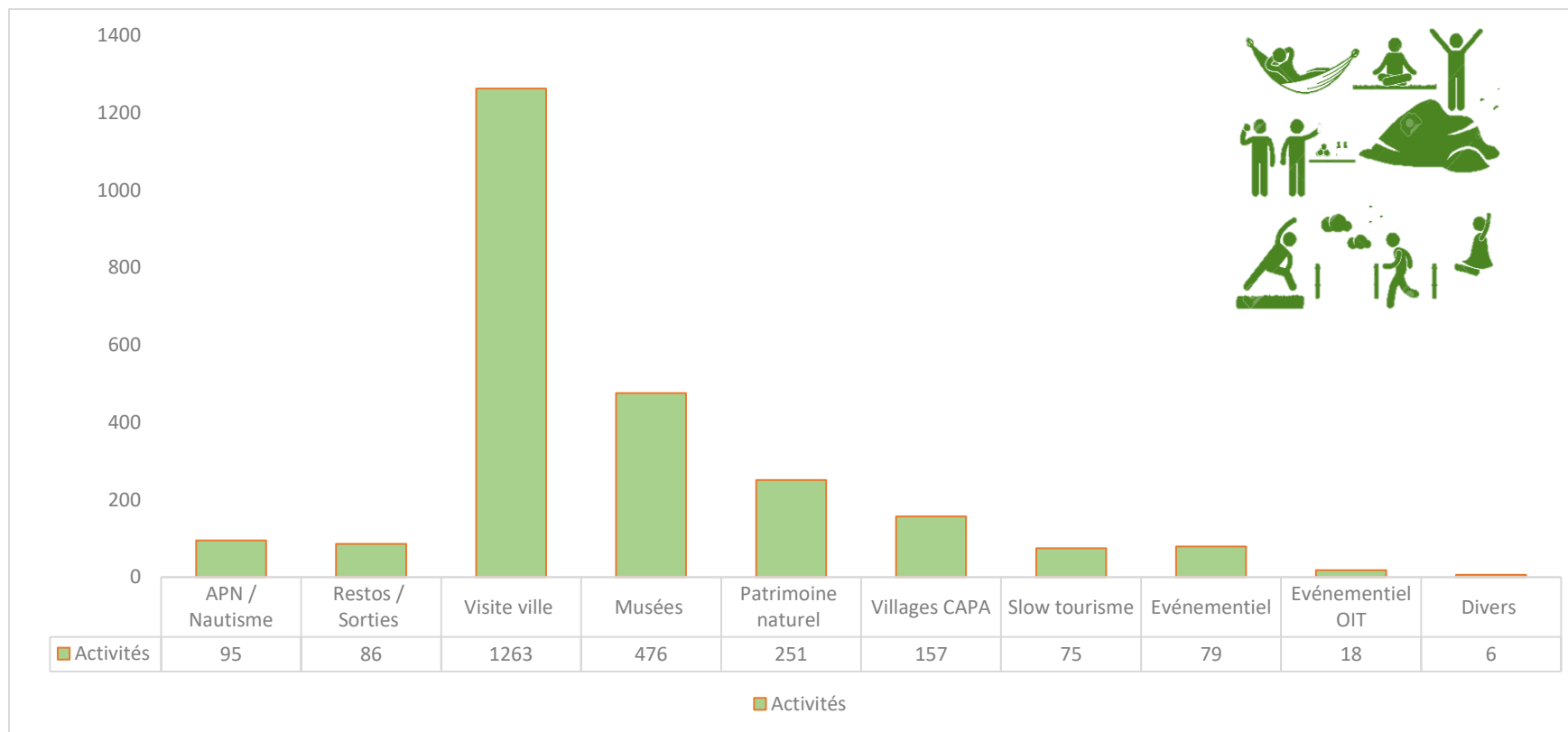
Source : Tourinsoft

La clientèle familiale connaît une légère augmentation durant ce mois de juin.

Cependant la ventilation des typologies de clients reste sensiblement la même que pour le mois de mai.

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 2506 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

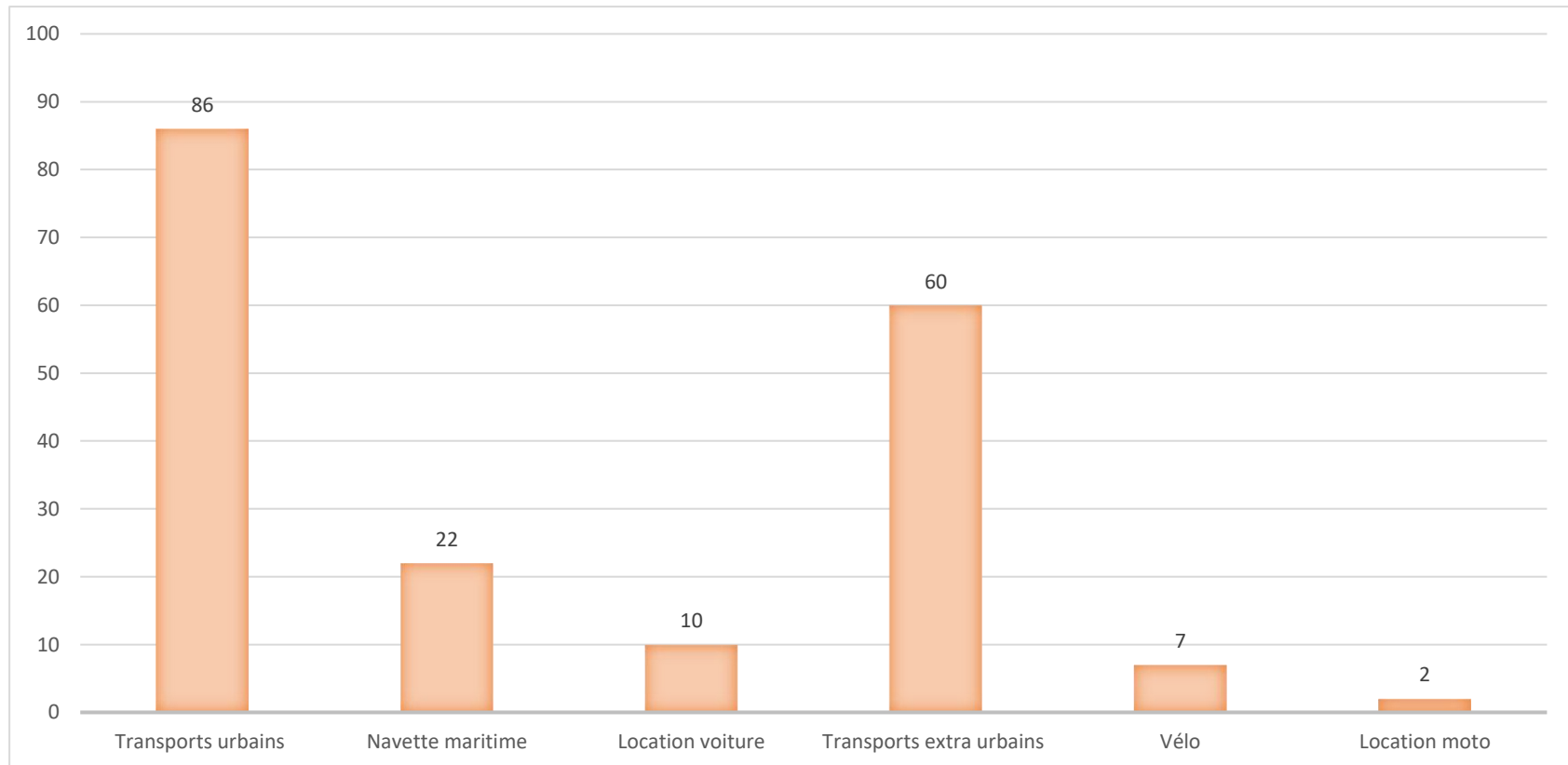
Remarques : Les demandes concernant les visites de la ville sont toujours largement majoritaires.

A noter la thématique Slow tourisme, et plus particulièrement les rencontres avec les artisans et les producteurs, de plus en plus plébiscitée.

Environ 85% des visiteurs qui rentrent à l'Office de Tourisme ont besoin d'informations sur les activités, le reste des demandes concernent les transports et les hébergements.

Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 187 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les transports en commun sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de tourisme.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- La beauté des espaces naturels.
- La navette qui relie Ajaccio à la rive sud

Points à améliorer



- Le manque de fiabilité du réseau de bus
- Problèmes de stationnement
- Tarif élevé des locations de voitures