

## Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de juin,  
nous avons accueilli **17 928**  
**visiteurs**



La fréquentation à l'OIT est  
**en hausse de plus de 12 %**  
par rapport à juin 2022

Nous accusons encore une légère baisse de fréquentation par rapport à juin 2019 (-1.8 %) mais les chiffres se rapprochent de la période antérieure à la crise sanitaire.

*Focus sur nos outils numériques*



Pendant ce mois de juin, nous avons eu **67 777** sessions sur notre site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

Nous enregistrons une hausse d'environ **12%** par rapport à juin 2022

*Source : google analytics*



Abonnés réseaux sociaux au 30 juin

- Facebook : 26 521 (+157)
- Instagram : 20 580 (+303)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Page sommaire des marchés d'Ajaccio

2

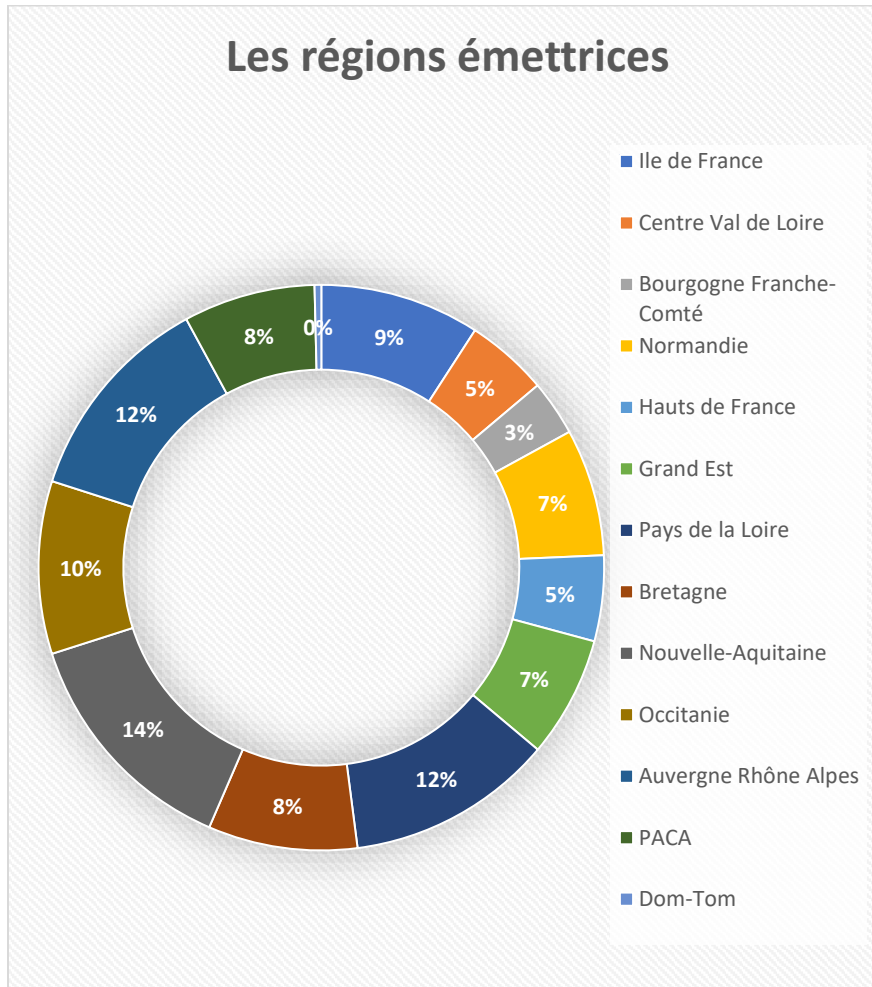
Agenda des événements

3

10 choses incontournables à faire à Ajaccio

## Les visiteurs à l'Office de Tourisme

### Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

### Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Nouvelle Aquitaine
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Pays de la Loire



### Les nationalités :

La clientèle française représente près de 79% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

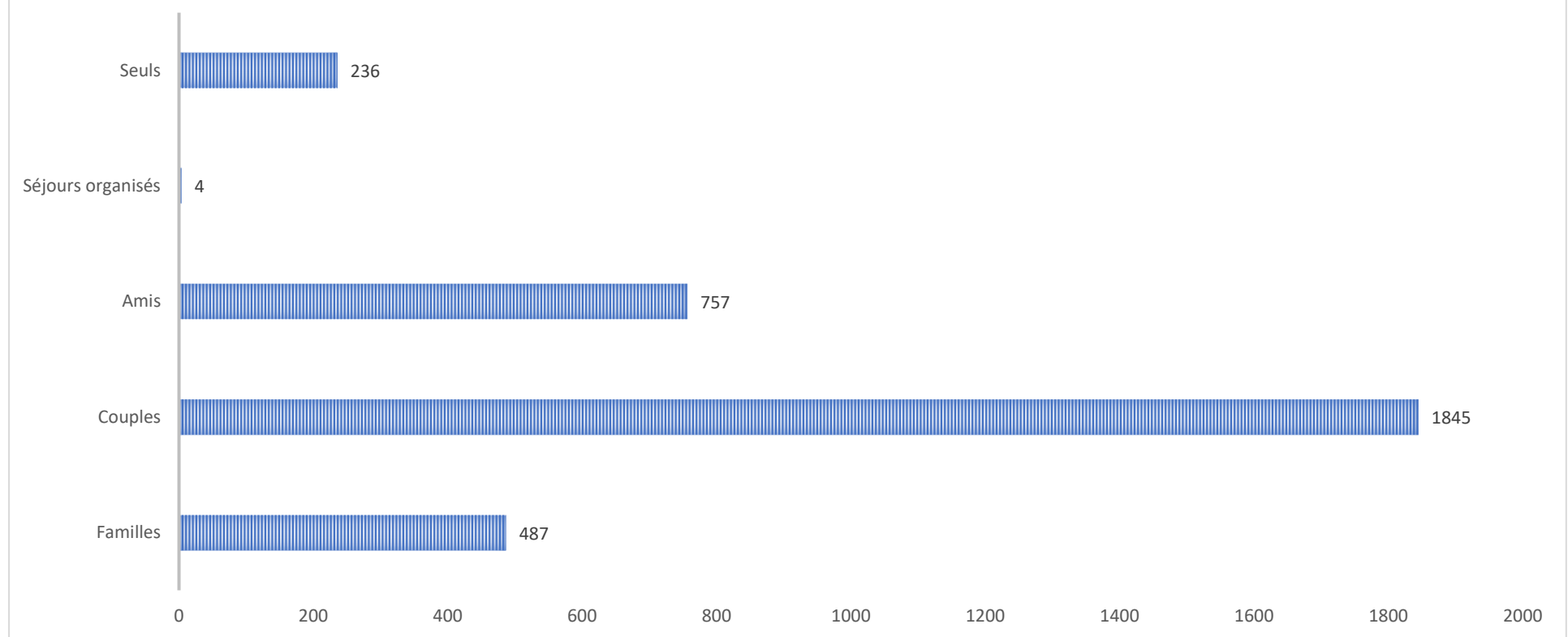
Durant ce mois de juin, la clientèle germanique est celle que nous avons le plus rencontrée.

Elle devance largement les Belges et les Britanniques.

A noter la présence importante des visiteurs canadiens sur les mois d'avant saison.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3 329 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

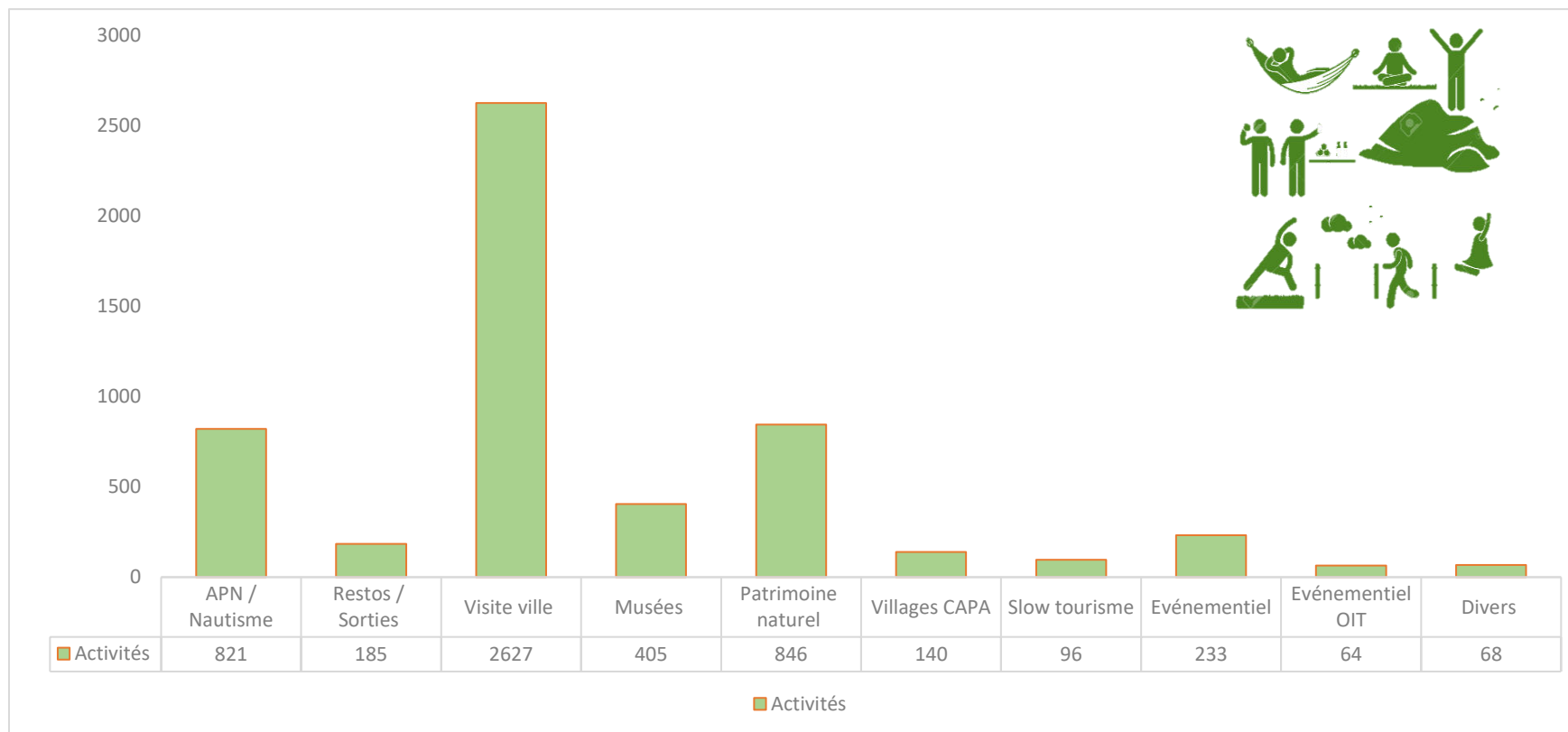
Les typologies rencontrées en juin ne comportent pas de changement majeur par rapport au mois de mai : La clientèle voyageant en couple est nettement prédominante, et représente plus de la moitié de nos visiteurs.

La tranche d'âge la plus représentée est 60-69 ans au même titre que le mois précédent, mais cette tendance est encore plus marquée.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 5 485 réponses enregistrées)

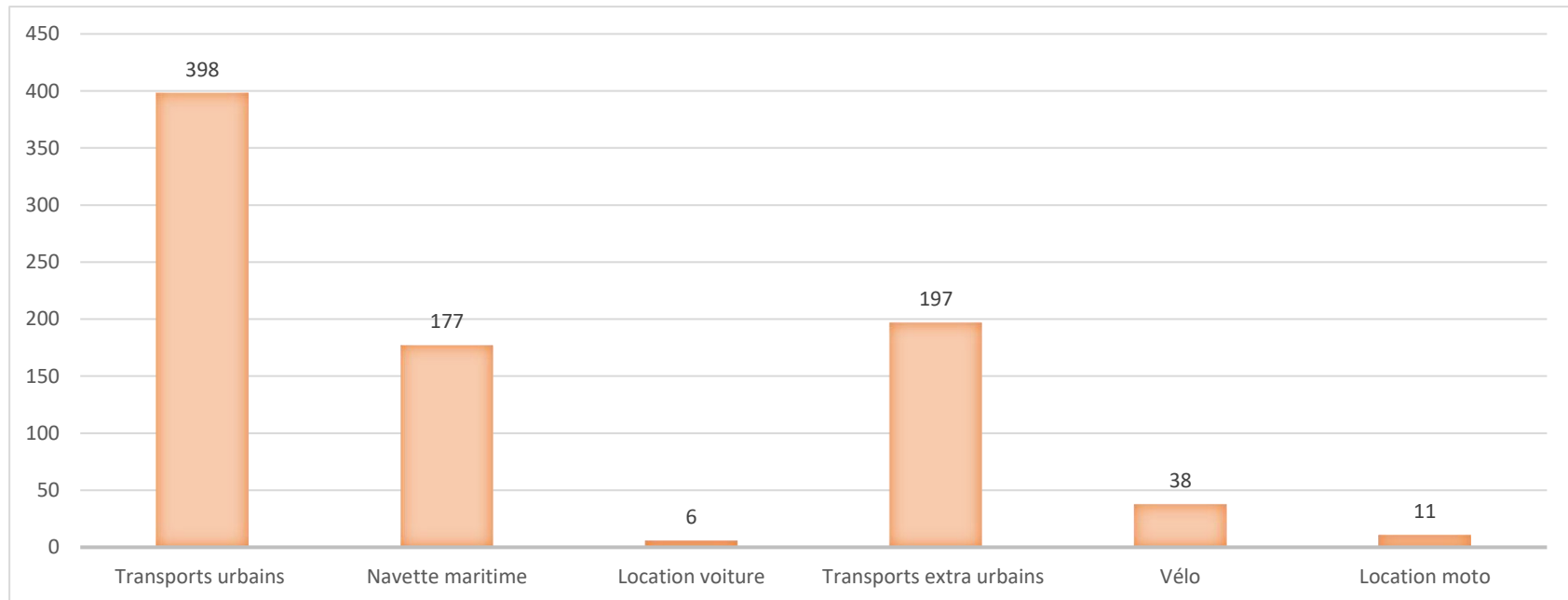


Source : Tourinsoft

Les visites de la ville représentent quasiment la moitié des demandes d'activités.

A noter que les demandes de renseignements sur les musées sont en baisse, elles sont divisées par deux par rapport à mai.

## Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun urbains sont plébiscités à l'Office de Tourisme. Les demandes sont en hausse et représentent pratiquement la moitié des demandes de transport.

Les demandes de navettes maritimes augmentent également,

Les transports extra-urbains sont quant à eux en baisse.

A propos de l'hébergement, on constate sur le mois écoulé, un net regain des demandes d'hôtels.

Les campings sont également en augmentation.

**Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.**

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Diversité et beauté des paysages
- Qualité de l'hébergement
- Qualité des produits locaux

Points à améliorer



- La signalisation des points d'intérêts touristiques
- Circulation et stationnement dans le centre-ville
- Prix des produits locaux