

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de juillet,
nous avons accueilli **21 497**
visiteurs



La fréquentation à l'OIT est
en hausse de plus de 8 % par
rapport à juillet 2022

Nous retrouvons quasiment le niveau de fréquentation de 2019 (-1.8%)

Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois de juillet, nous avons eu **105 680** sessions sur notre site internet www.ajaccio-tourisme.com

Nous enregistrons une hausse d'environ **11%** par rapport à juillet 2022



Abonnés réseaux sociaux au 31 juillet

- Facebook : 27 047 (+526)
- Instagram : 16 803 (-3 777)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Agenda des événements

2

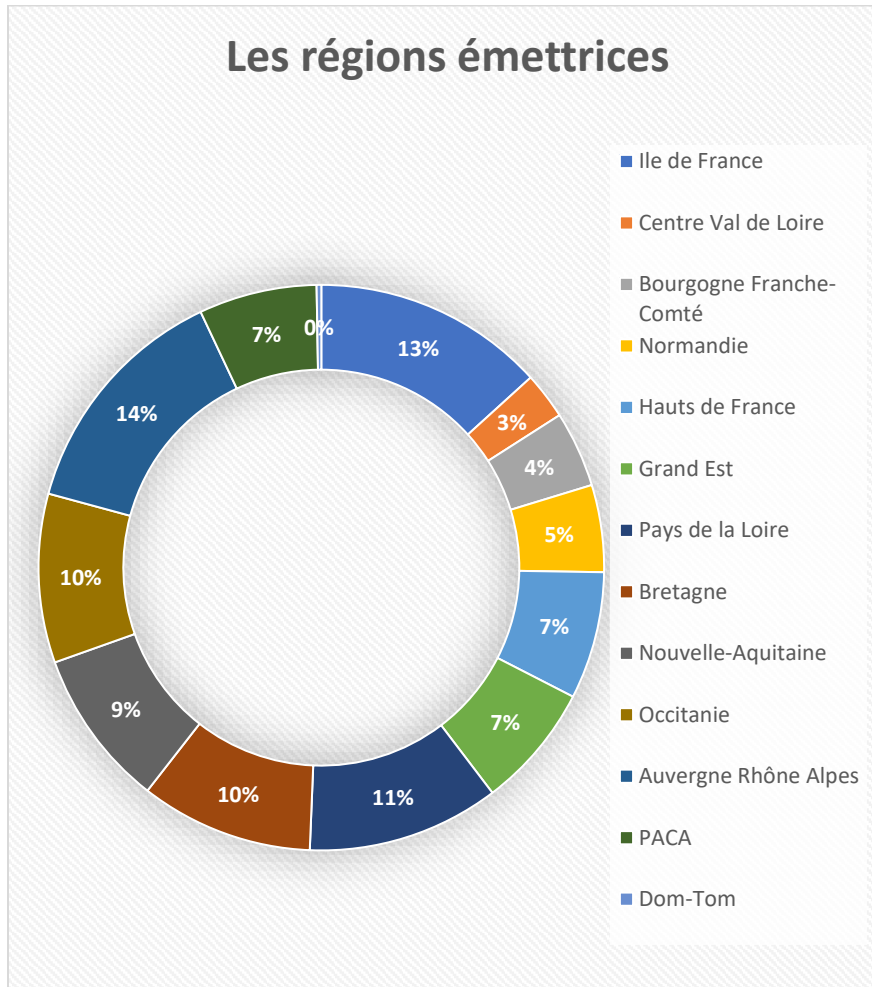
Page sommaire des marchés d'Ajaccio

3

Agenda - Festivités du 14 juillet

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Auvergne Rhône Alpes
- 2- Ile de France
- 3- Pays de la Loire



Les nationalités :

La clientèle française représente 67% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme contre 79% le mois précédent.

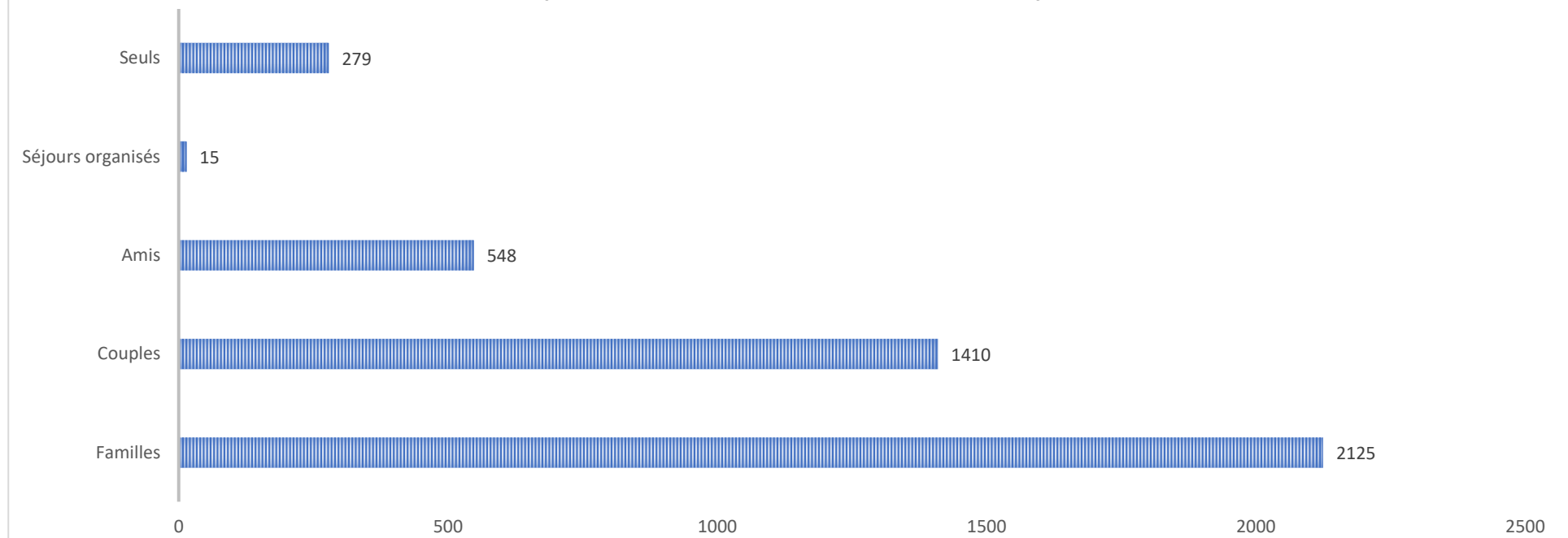
Durant ce mois de juillet, la clientèle germanique est celle que nous avons le plus rencontrée.

Elle devance la clientèle britannique et italienne.

Cette dernière fait son entrée sur le podium des nationalités étrangères en recherche d'informations et de conseils à l'OIT

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 4377 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

Les typologies rencontrées en juillet changent radicalement par rapport à juin.

La clientèle familiale est en très nette hausse en passant de 14 à 48% de la totalité des visiteurs rencontrés.

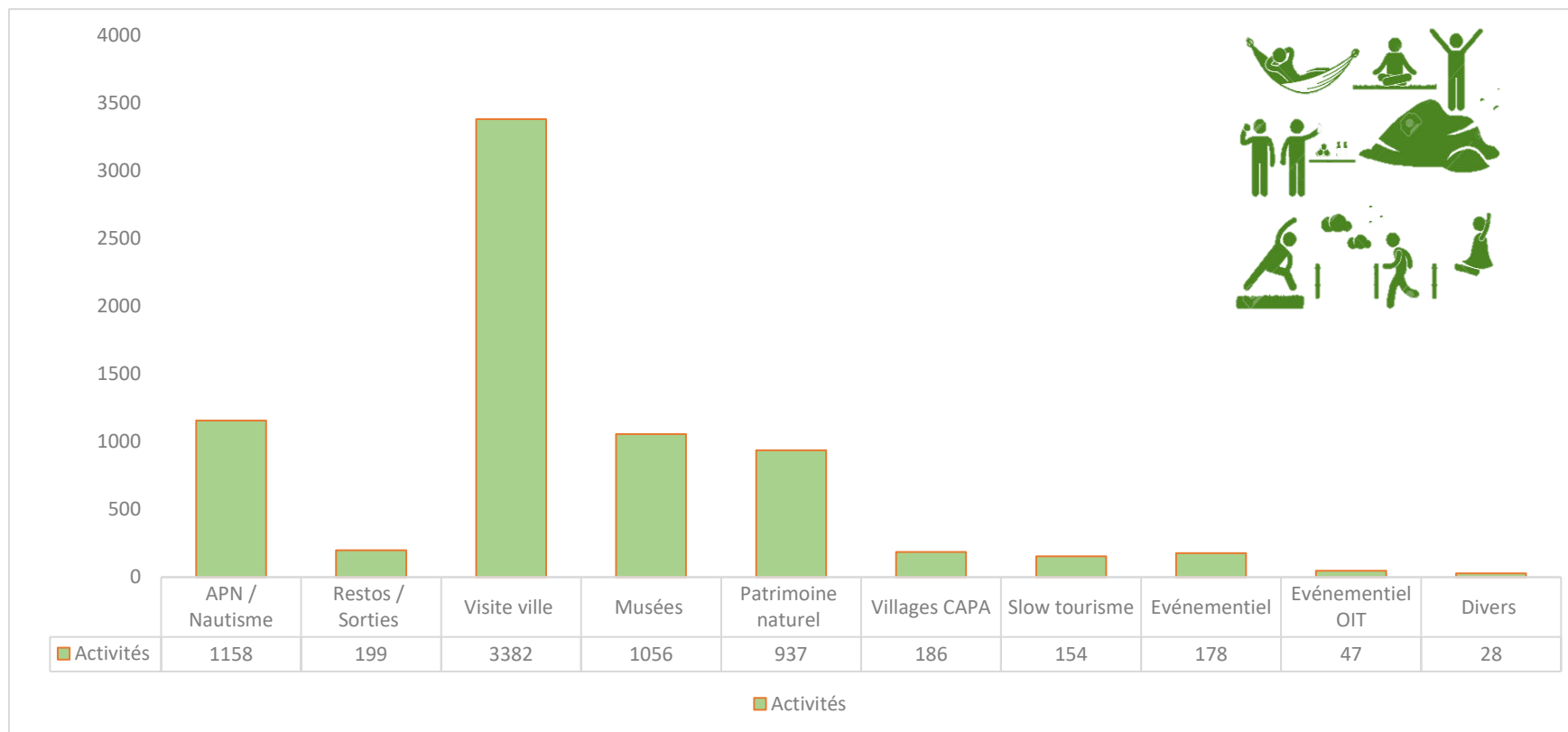
La clientèle voyageant en couple baisse nettement et passe de 55% à 32% des visiteurs.

La moyenne d'âge de notre visitorat rajeunit nettement ce mois-ci avec la tranche d'âge 40 et 49 ans la plus représentée, pour rappel la plus représentative en juin était 60-69 ans.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

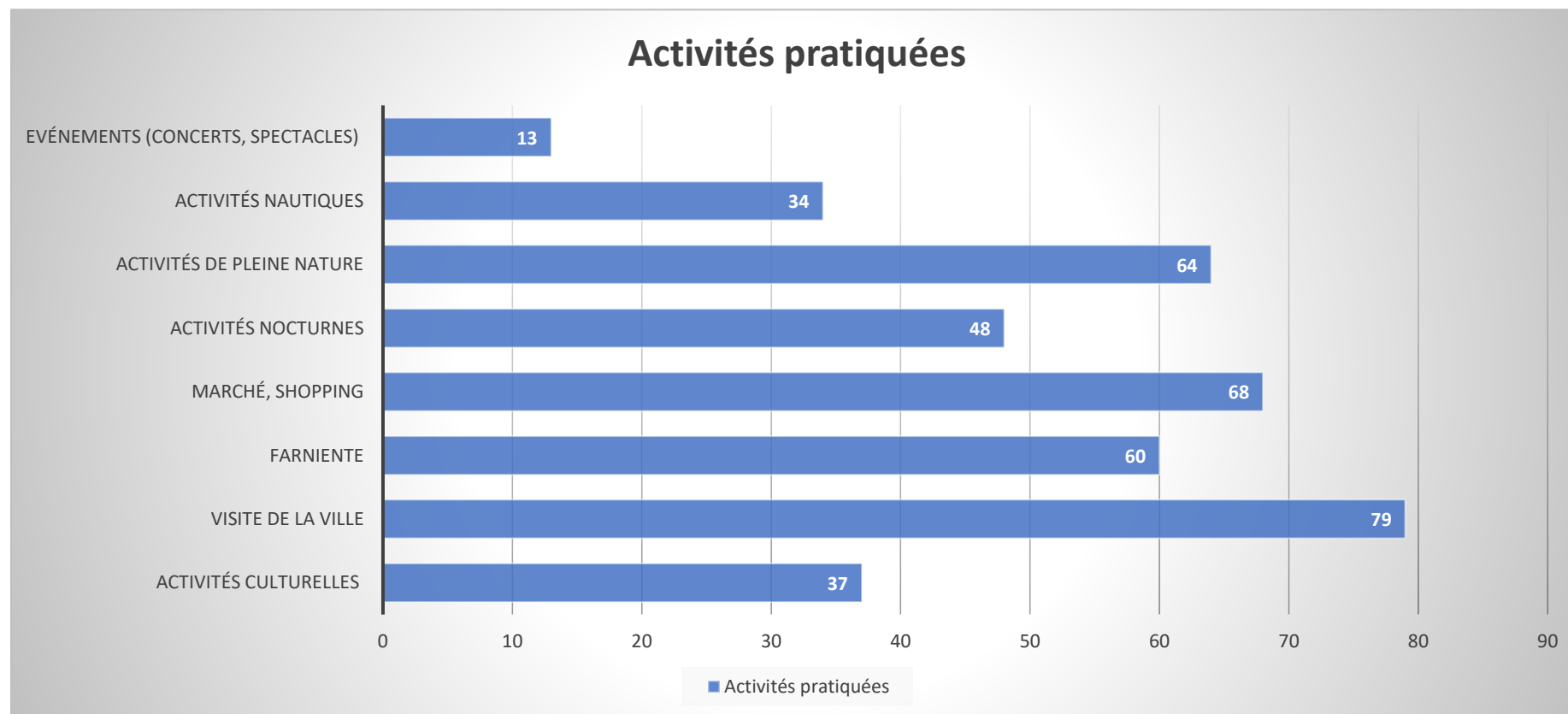
(Sur 7325 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les demandes concernent généralement les activités urbaines, notamment les visites de ville et patrimoine culturel représentent plus de 60% de la totalité.

Les activités réalisées pendant le séjour

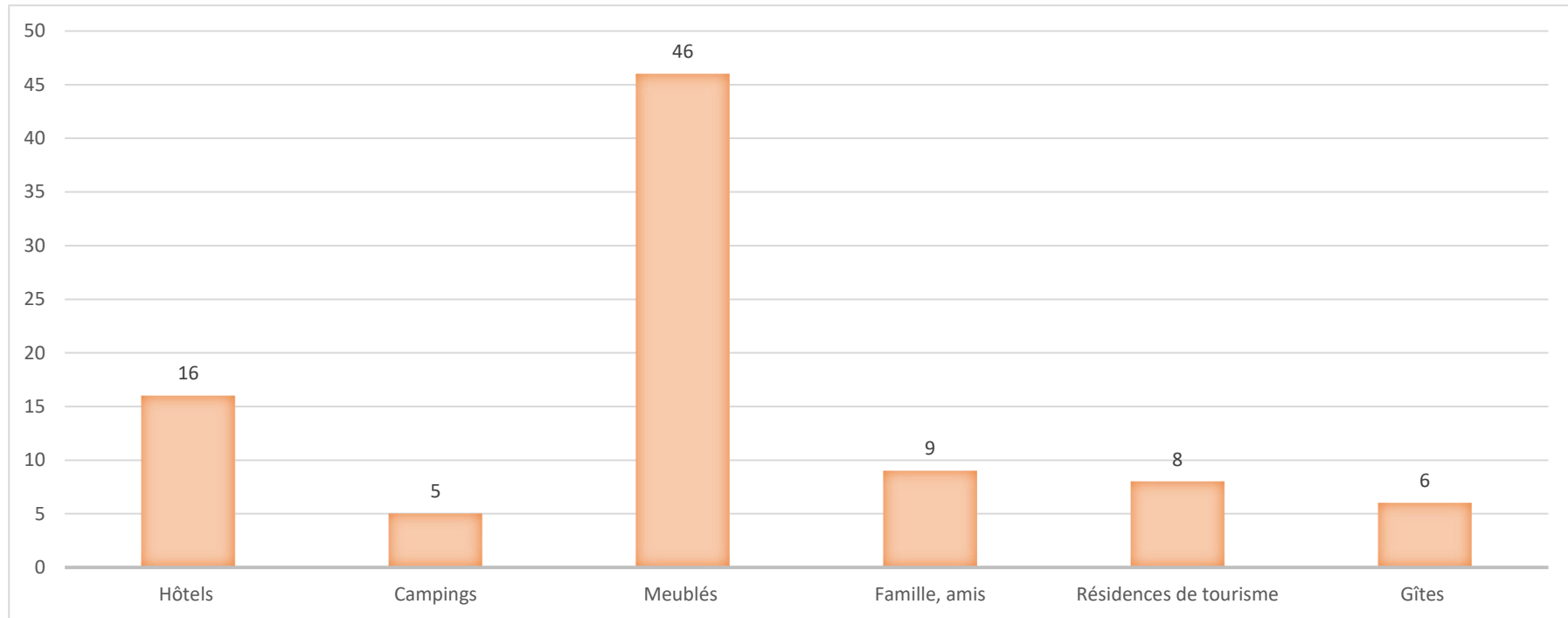


Source : questionnaires satisfaction séjour

Le graphique ci-dessus regroupe la répartition des activités réalisées par les visiteurs interrogés au retour de leur séjour.

Les éléments regroupent les retours de questionnaires sur les 3 derniers mois.

L'hébergement et le transport



Source : Questionnaires de satisfaction séjour

Plus de 50 % des personnes interrogées étaient hébergées en meublé de tourisme (46 sur 90)

- Les transports en commun urbains représentent quasiment la moitié des demandes à l'Office de Tourisme. La navette maritime est également plébiscitée avec $\frac{1}{4}$ des demandes.

Source : Tourinsoft

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Diversité et beauté des paysages : plages, montagnes
- Qualité des produits locaux

Points à améliorer



- Le nombre de stationnement et de parkings en centre-ville
- Le développement des transports en commun notamment dans les villages
- La cherté de la destination : produits locaux, hébergements