

## Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois d'août,  
nous avons accueilli **25 375**  
**visiteurs**



La fréquentation à l'OIT est  
**en hausse de plus de 4 %** par  
rapport à août 2022

## Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois d'août, nous avons eu **77 786** sessions sur notre site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

Nous enregistrons une hausse de près de **9 %** par rapport au mois précédent



Abonnés réseaux sociaux au 31 août

- Facebook : 27 399 **+1.3%**
- Instagram : 17 057 **+1.51%**



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Agenda des événements

2

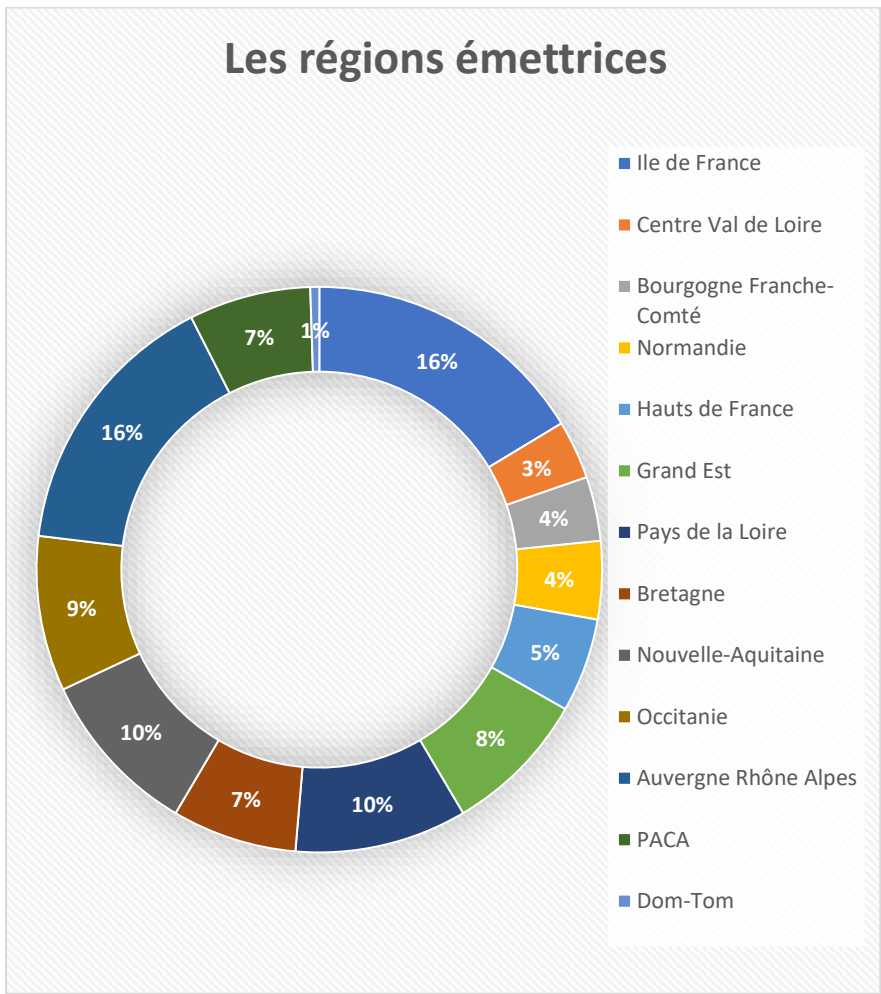
Les temps forts – Feu d’artifice du 15 août

3

Les marchés d’Ajaccio

# Les visiteurs à l'Office de Tourisme

## Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

## Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Pays de la Loire



## Les nationalités :

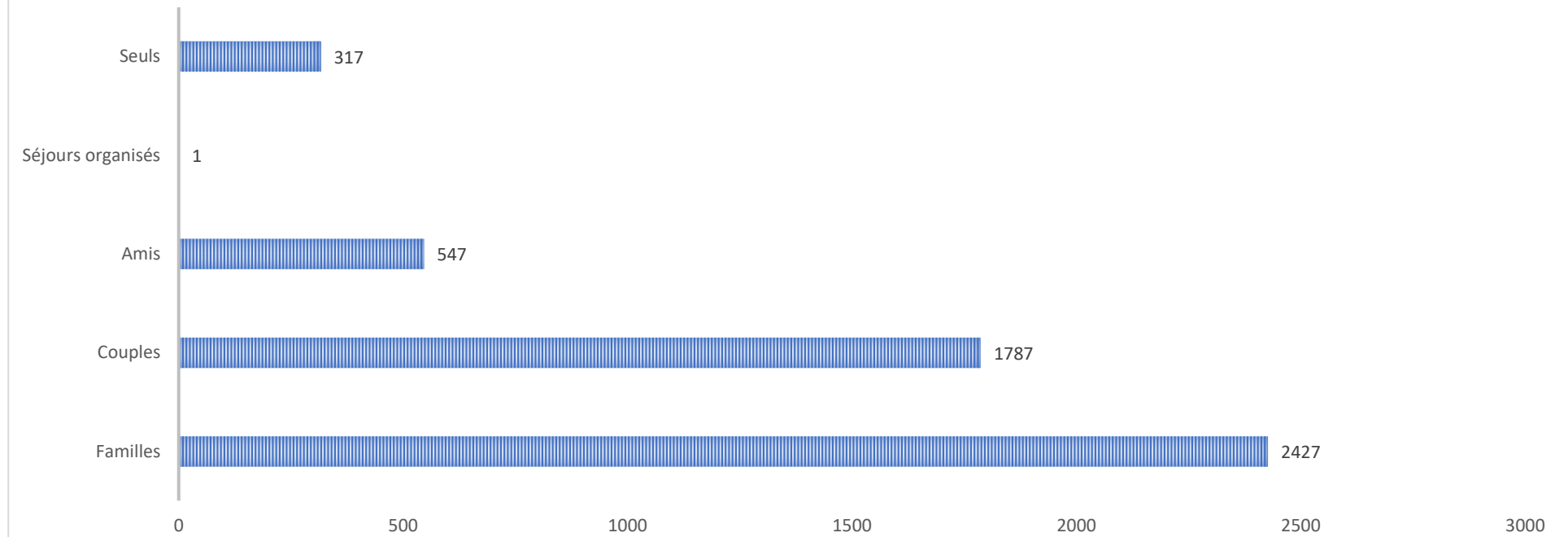
Ce mois-ci, la clientèle française représente près de 69% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme, contre 67% le mois précédent.

Les clientèles germaniques et italiennes sont les plus représentées.

Les hispaniques arrivent en 3<sup>ème</sup> position, loin derrière.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 5079 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

Les typologies rencontrées en août n'évoluent pratiquement pas par rapport au mois de juillet.

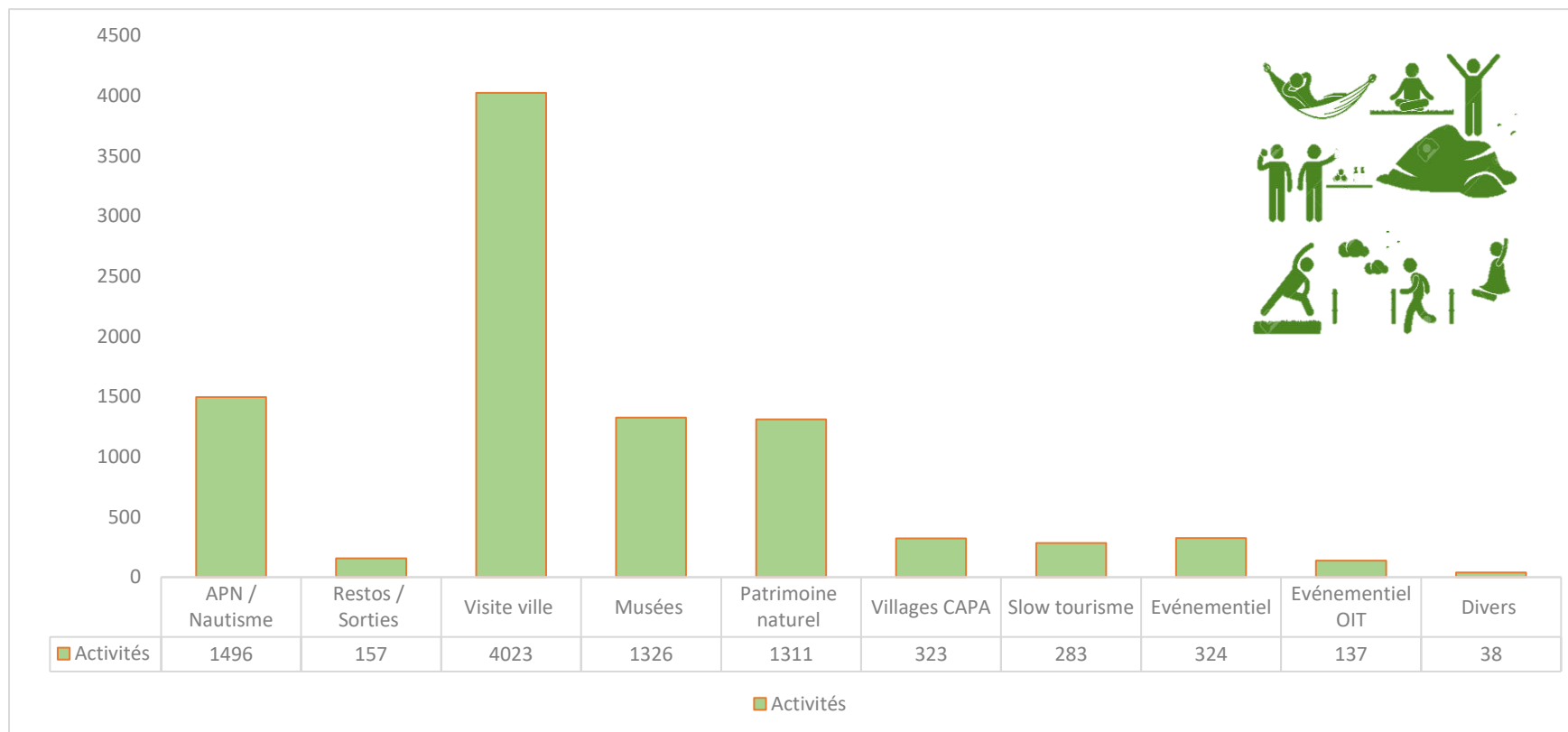
Les familles sont toujours prédominantes pendant les deux mois de vacances estivales.

La tranche d'âge la plus représentée selon les retours de questionnaires satisfaction est 40-49 ans, au même titre que pour le mois précédent.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

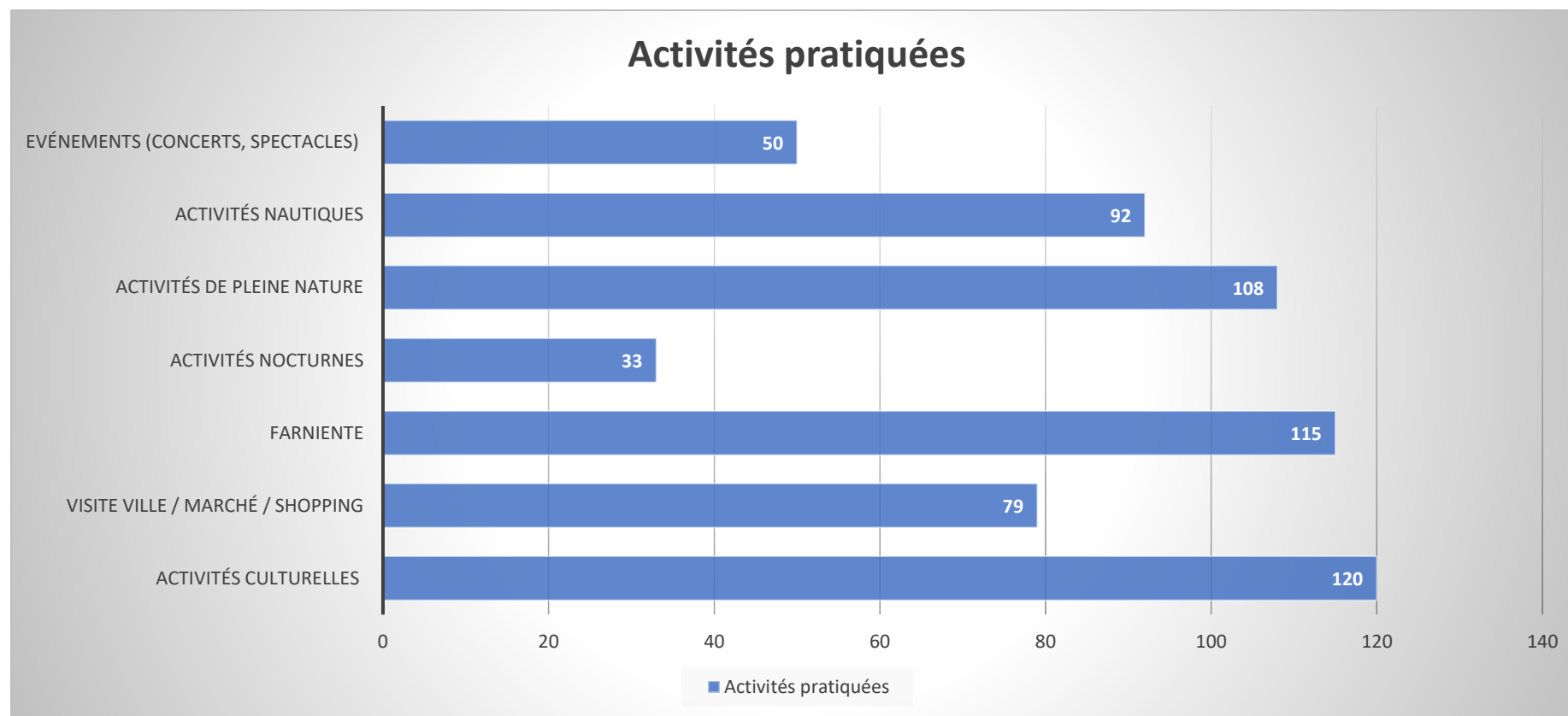
(Sur 9 418 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les activités urbaines comme les visites de ville et l'intérêt pour le patrimoine culturel représentent plus de 60% de la totalité des demandes formulées l'Office de Tourisme.

## Les activités réalisées pendant le séjour

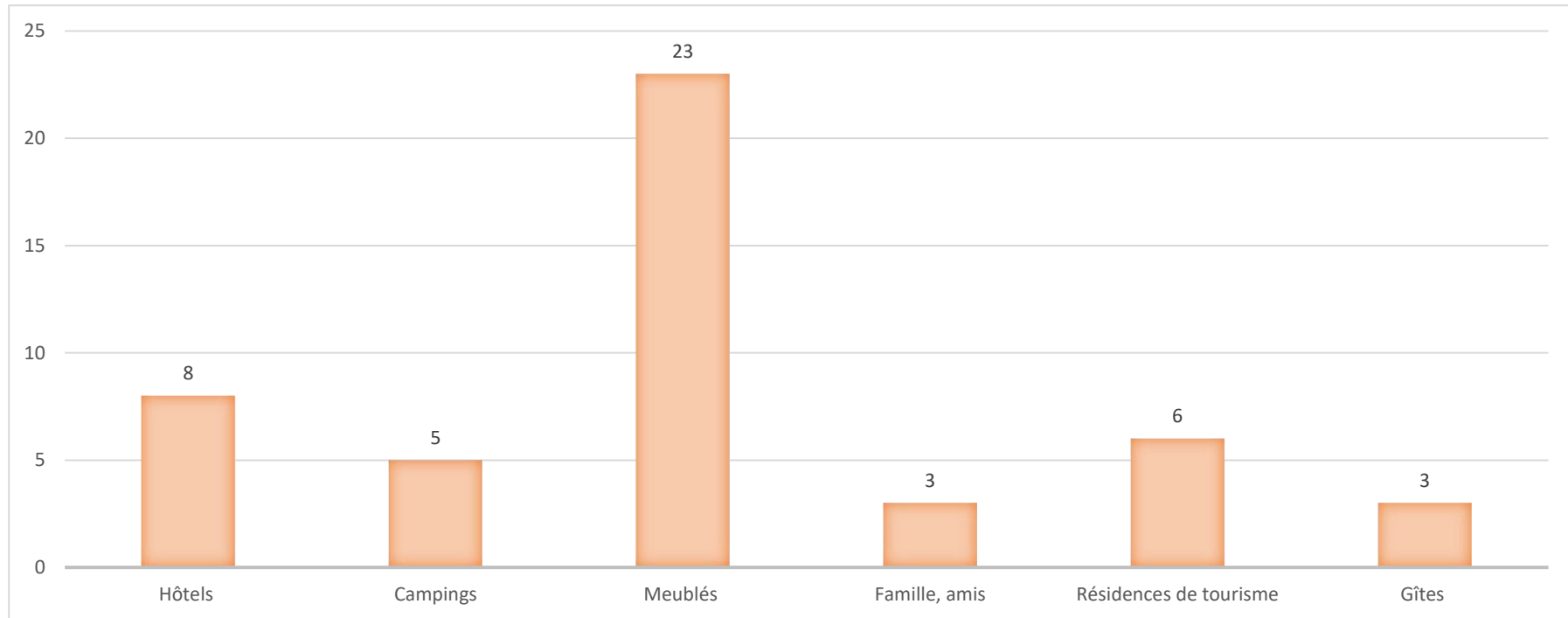


Source : questionnaires satisfaction séjour et jeux concours

Le graphique ci-dessus regroupe la répartition des activités réalisées par les visiteurs interrogés en séjour ou en post-séjour

Les éléments regroupent les retours de questionnaires sur les 4 derniers mois.

## L'hébergement et le transport



Source : Questionnaires de satisfaction séjour et jeux concours

Pratiquement 50% des personnes interrogées étaient logées en meublés de tourisme durant ce mois d'août

- Les transports en commun urbains représentent quasiment la moitié des demandes à l'Office de Tourisme. La navette maritime est également plébiscitée avec quasiment  $\frac{1}{4}$  des demandes.

Source : Tourinsoft



**Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.**

Points forts



- L'accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Diversité et beauté des paysages : plages, montagnes
- Qualité des produits en restauration

Points à améliorer



- Services de transports routiers peu développés
- Prix des restaurants et de l'alimentation élevés
- Circulation en centre-ville et nuisances sonores provoquées par le trafic urbain