

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de septembre, nous avons accueilli **22 284 visiteurs**



La fréquentation à l'OIT est **en augmentation de plus de 3%** par rapport à septembre 2022

Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois de septembre, nous avons eu **45 616** sessions sur notre site internet www.ajaccio-tourisme.com

Source : google analytics 4



Abonnés réseaux sociaux au 30 septembre

- Facebook : 28 555 (+1156/+4,22%)
- Instagram : 17 353 (+296/+1,74%)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

E-Billetterie de l'OIT

2

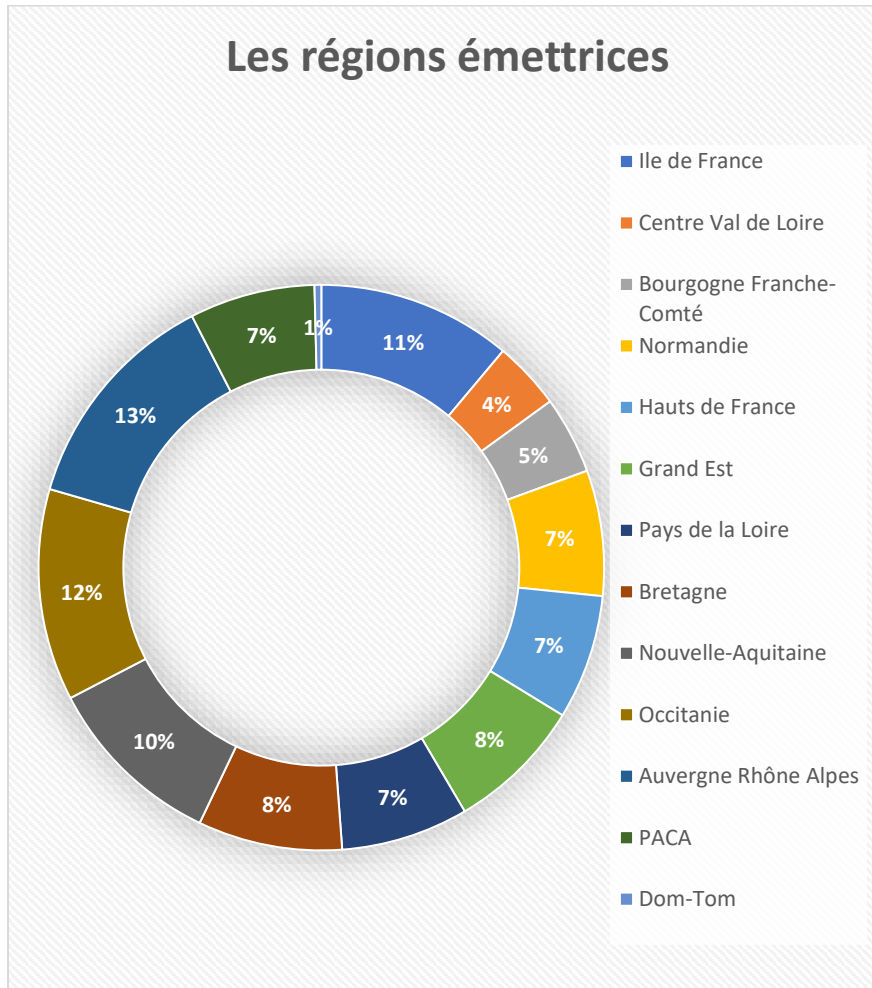
Agenda des événements

3

Page de référencement des marchés d'Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Auvergne Rhône Alpes
- 2- Occitanie
- 3- Ile de France



Les nationalités :

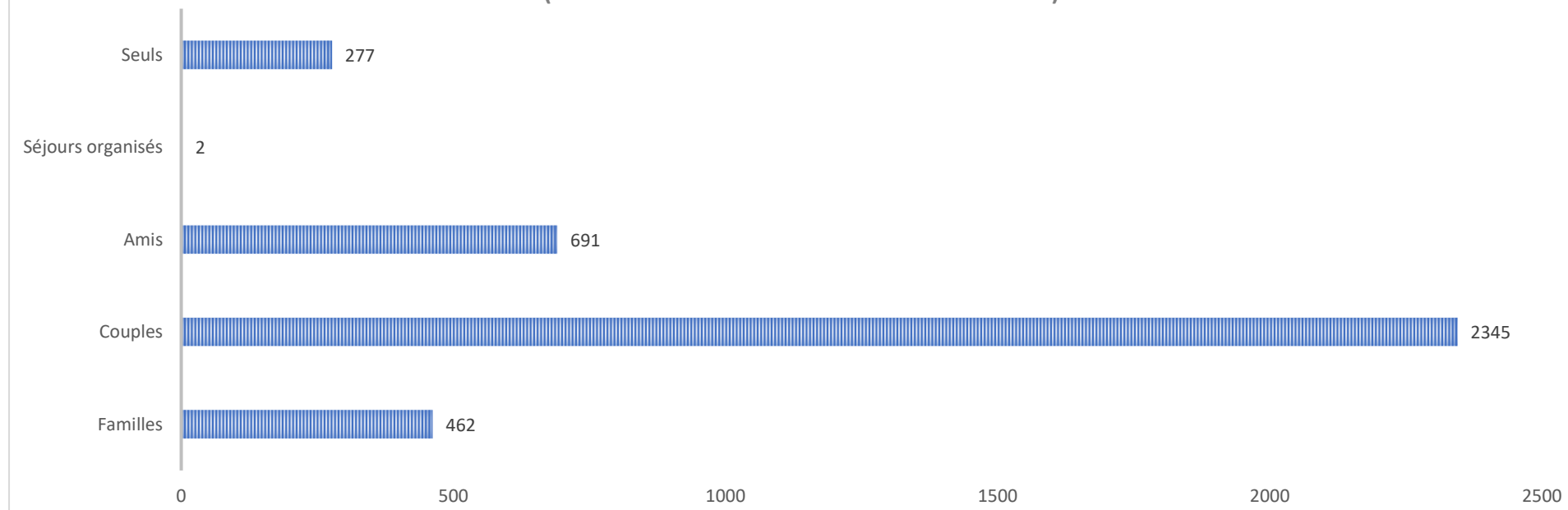
Ce mois-ci, la clientèle française représente plus de 69% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

Les clientèles britanniques et germaniques sont les visiteurs étrangers les plus représentés, tandis que les Belges complètent le podium.

A noter l'augmentation des visiteurs canadiens durant ce mois de septembre.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3 777 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

Les typologies rencontrées en septembre changent radicalement par rapport au mois précédent.

En effet, la clientèle en couple est largement prédominante, comme nous pouvons le constater ci-dessus. (62% du total des visiteurs contre 35% en aout) En parallèle, les familles sont nettement moins présentes. (12% contre 48% au mois d'aout)

La tranche d'âge la plus représentée selon les retours de questionnaires satisfaction est **60-69 ans**.

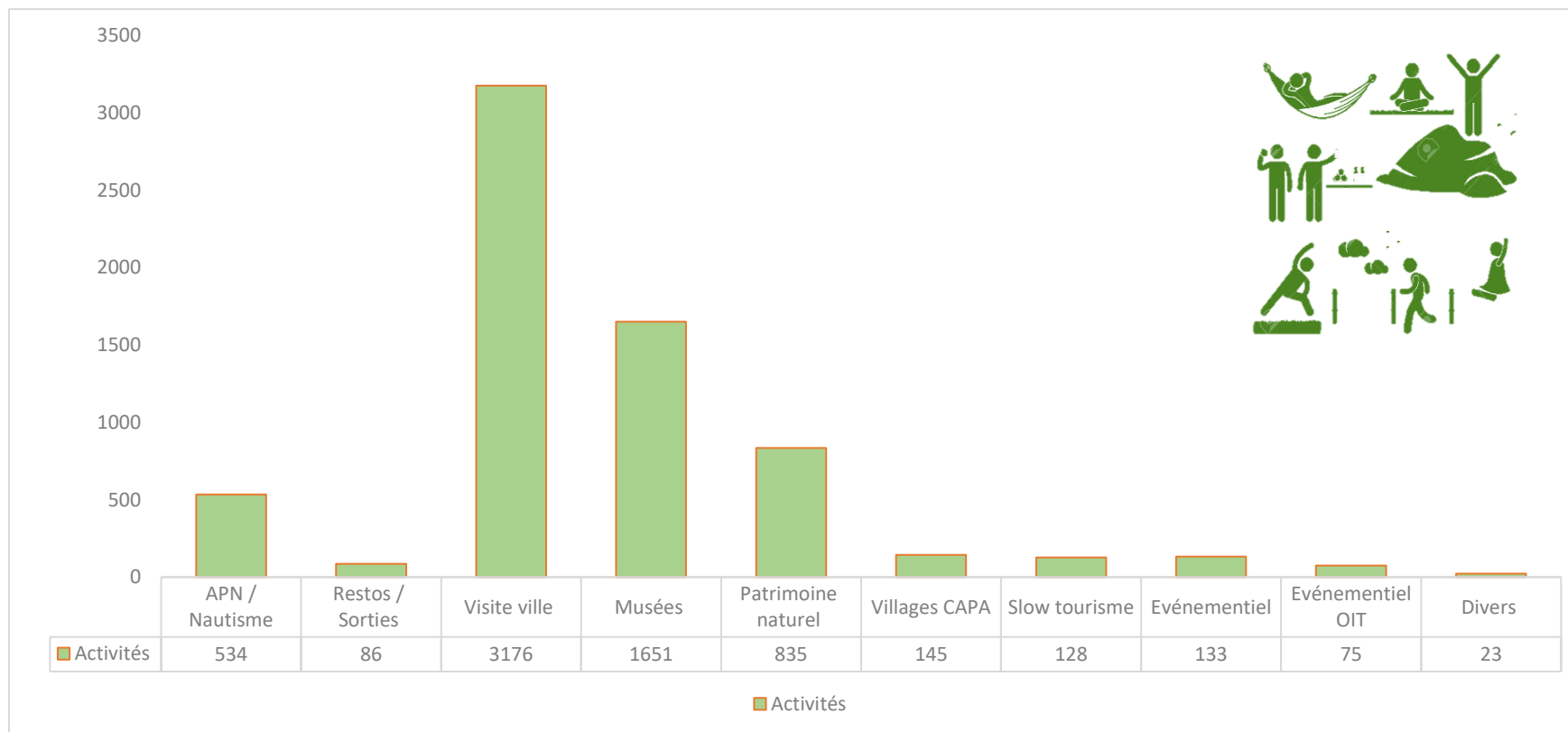
En termes de qualification de séjour, les excursionnistes et les croisiéristes représentent plus de 45% des visiteurs rencontrés.

Par conséquent, près d'1 visiteur passé par l'office de tourisme sur 2 ne consomme pas d'hébergement sur notre territoire.

Source : questionnaires de satisfaction séjour + Tourinsoft

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

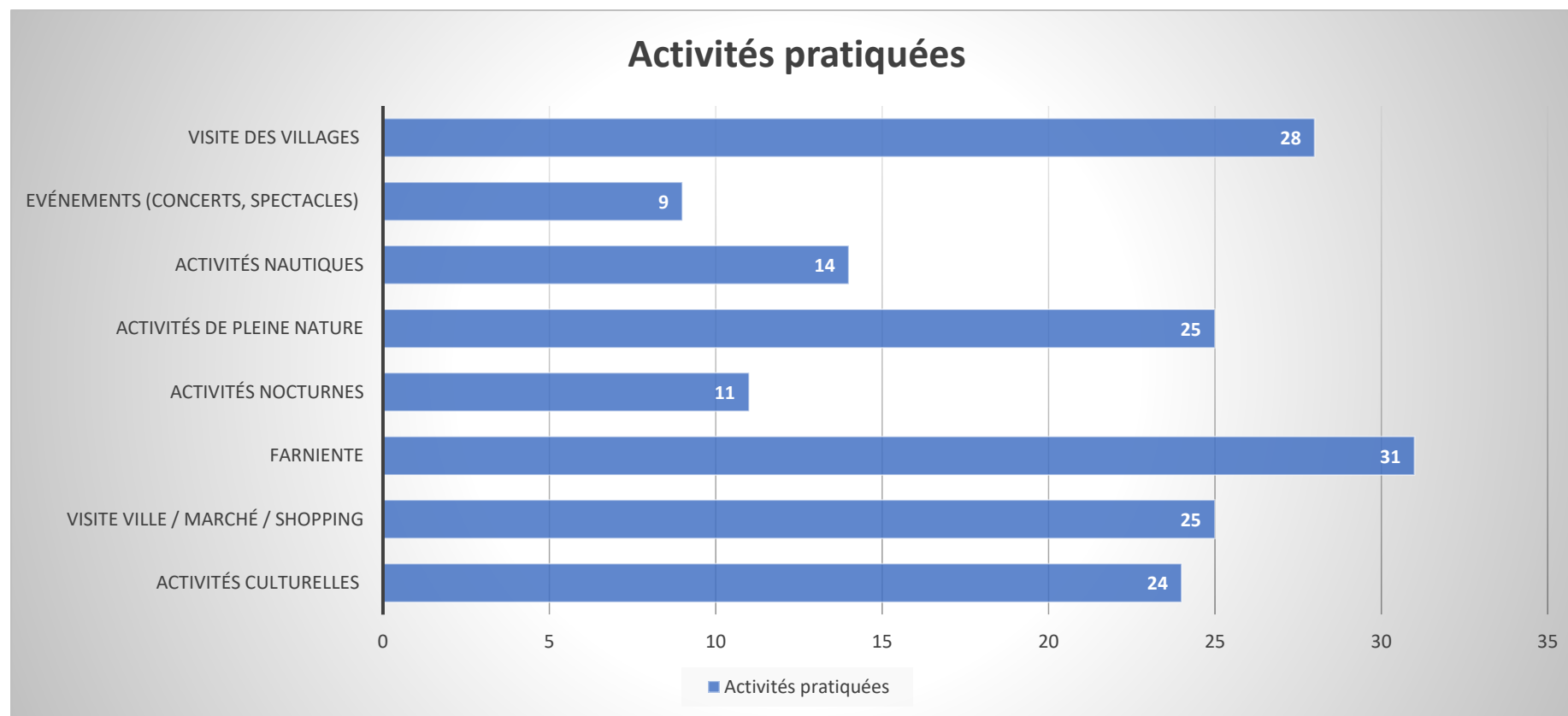
(Sur 6 786 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les activités urbaines comme les visites de ville et l'intérêt pour le patrimoine culturel représentent plus de 71% de la totalité des demandes formulées à l'Office de Tourisme. C'est quasiment 10% de plus que pour le mois précédent.

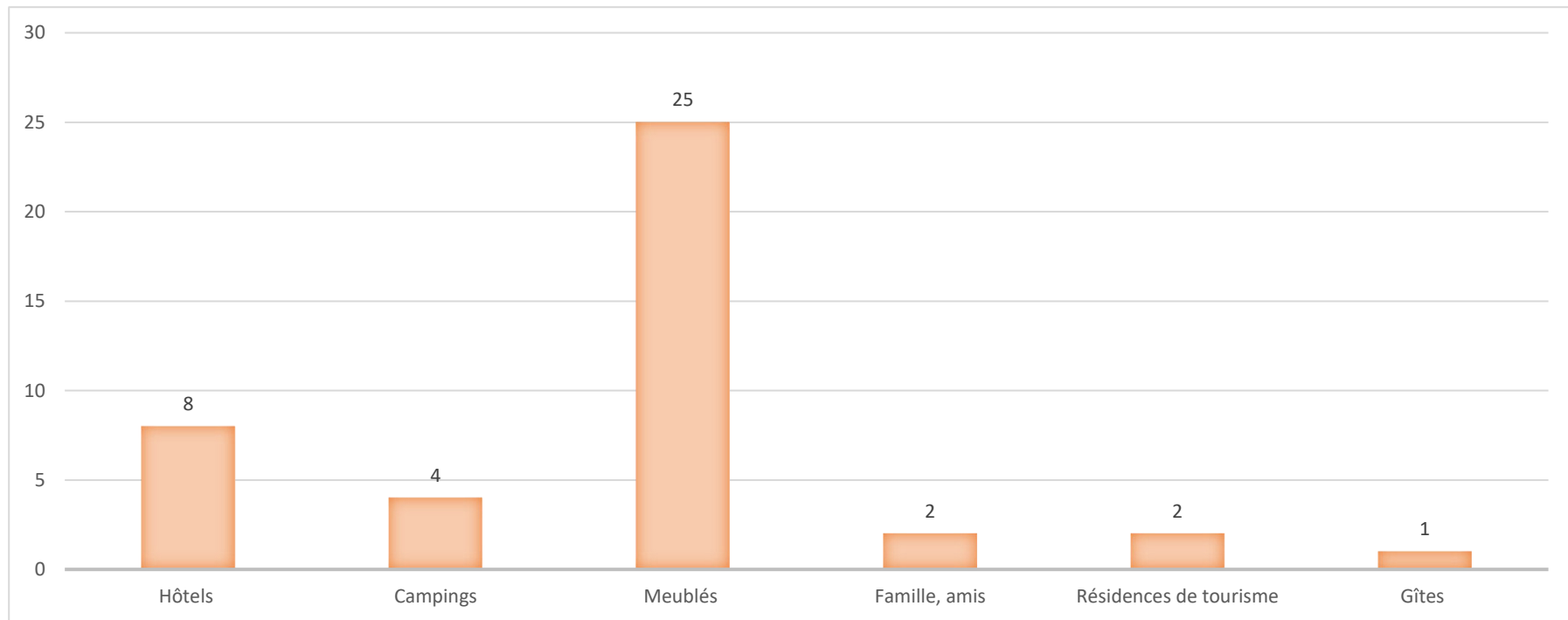
Les activités réalisées pendant le séjour



Source : questionnaires satisfaction séjour et jeux concours

Le graphique ci-dessus regroupe la répartition des activités réalisées par les visiteurs interrogés en séjour et en post-séjour à travers nos différents questionnaires.

L'hébergement et le transport



Source : Questionnaires de satisfaction séjour et jeux concours

Nous pouvons constater sur le graphique ci-dessus que de 2/3 des personnes interrogées à travers nos questionnaires étaient logées en meublés de tourisme durant ce mois de septembre.

- Les transports en commun urbains représentent toujours quasiment la moitié des demandes à l'Office de Tourisme. La navette maritime est également plébiscitée avec quasiment ¼ des demandes, au même titre que pour le mois précédent.

Source : Tourinsoft

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- L'accueil des commerçants et la « mentalité ajaccienne »
- Beauté des paysages
- La qualité des transports en commun
- La propreté de la ville

Points à améliorer



- La vie chère