

## Fréquentation OIT



Pendant ce mois d'octobre,  
nous avons accueilli **15 721**  
**visiteurs**



La fréquentation à l'OIT est en  
**hausse de plus de 11%** par  
rapport à octobre 2023

*Source : cellule infra-rouge*

Nous pouvons noter que le mois d'octobre attire de plus en plus de visiteurs.

A titre de comparaison, en octobre 2019 nous avons accueilli 12 696 visiteurs, soit près de 20% en moins.

*Focus sur nos outils numériques*



Durant le mois précédent, **154 077** pages ont été consultées par les internautes sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

Contre 85 831 en octobre 2023, soit une hausse de plus de **79 %**

*Source : google analytics*



Abonnés réseaux sociaux au 31 octobre

- Facebook : 30 460(+181)
- Instagram : 20 492 (+156)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Agenda des événements

2

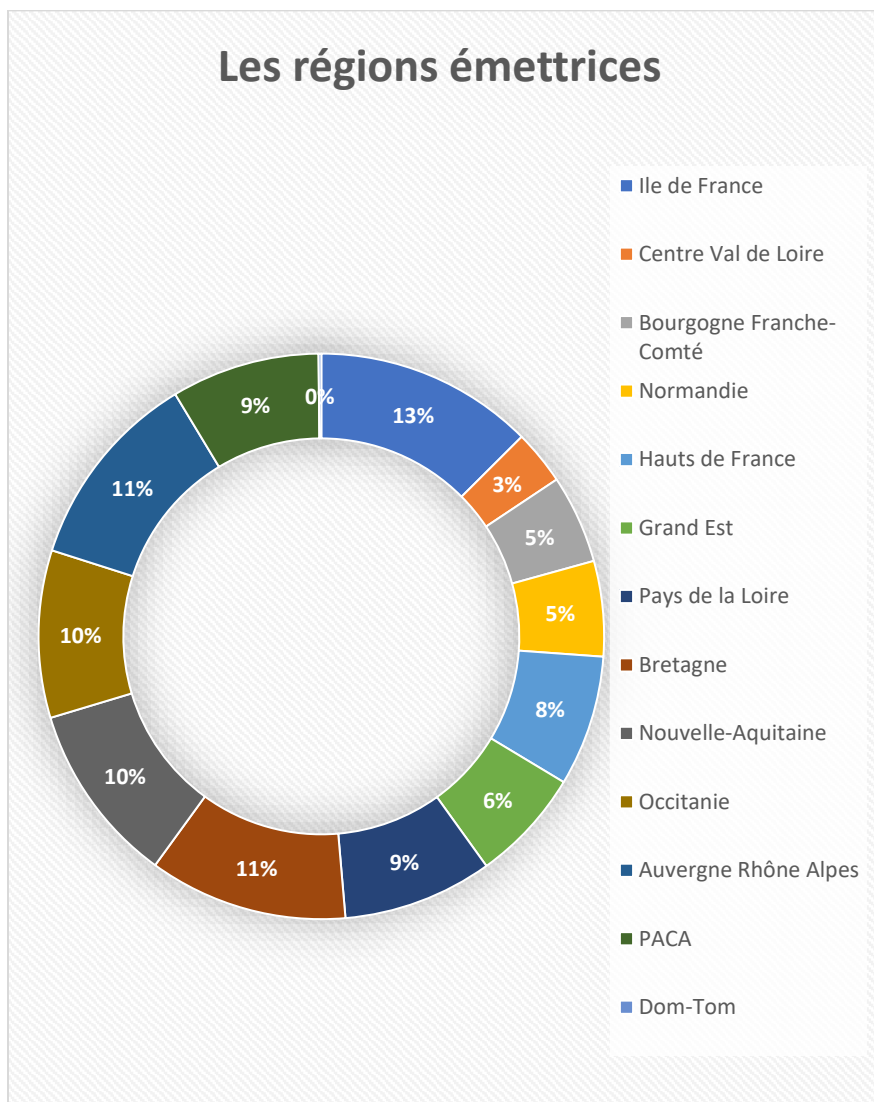
Billetterie en ligne

3

Offre pack séjour en Pays d'Ajaccio

## Les visiteurs à l'Office de Tourisme

### Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

### Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône-Alpes
- 3- Bretagne



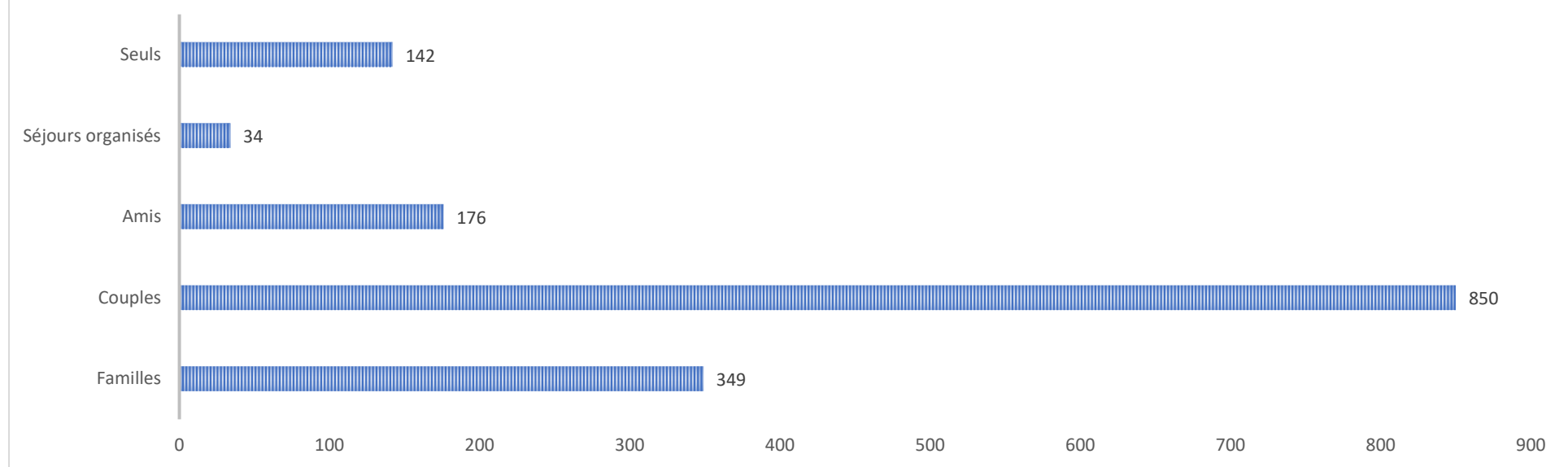
### Les nationalités :

La part de clients français est en hausse ce mois-ci, elle représente plus de 78% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme. (+3%)

Concernant les clientèles étrangères, ce sont les mêmes nationalités que nous retrouvons en tête : Allemands, britanniques et belges.

A noter la présence des Canadiens et des Américains qui occupent les 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> place.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS (SUR 1551 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



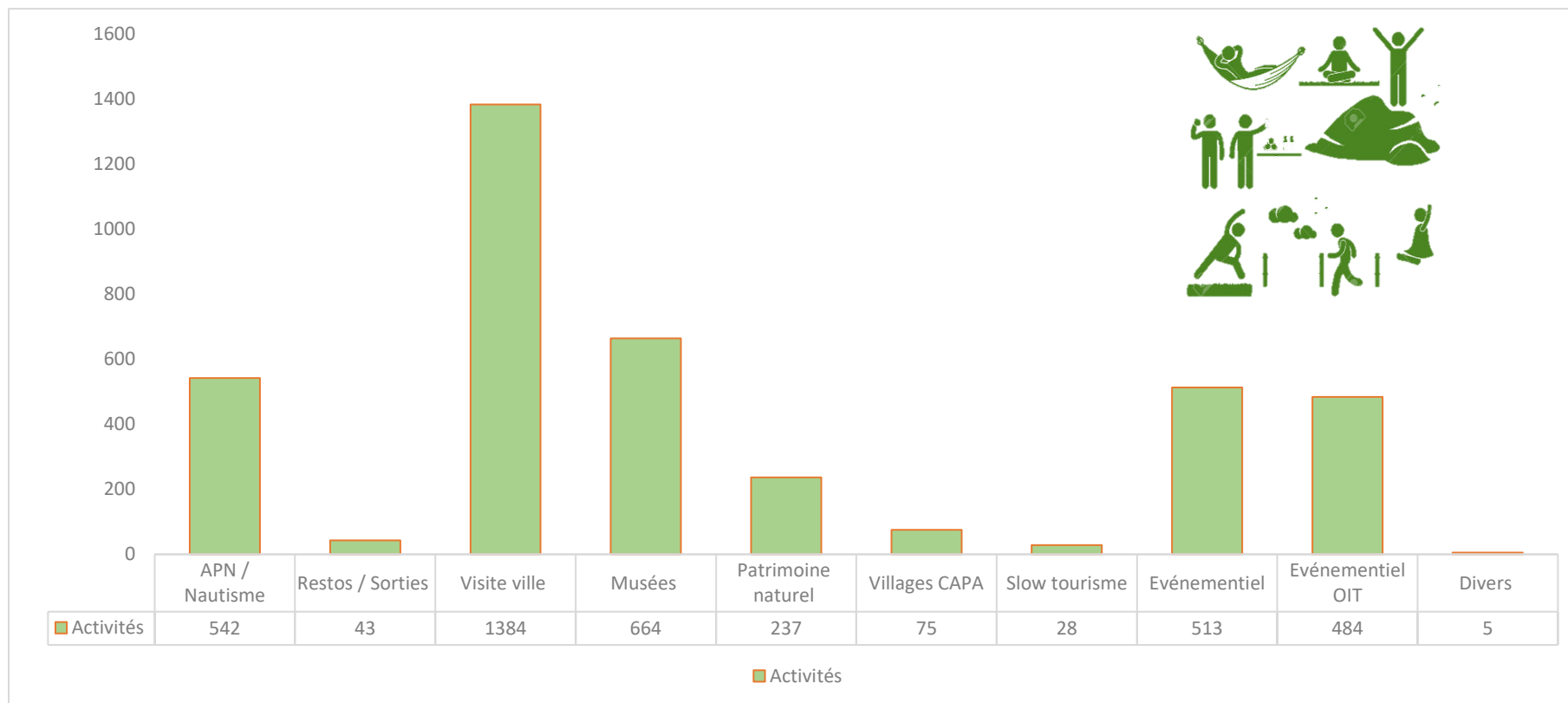
Source : Tourinsoft

Les visiteurs voyageant en couple sont toujours largement majoritaires pendant ce mois d'octobre, avec toutefois une hausse des familles par rapport à septembre ; hausse probablement due aux vacances de la Toussaint.

La part de croisiéristes et excursionnistes reste la même que pour septembre : ce type de clientèle représente plus de 33% des visiteurs rencontrés, soit 1/3 des clients qui ne consomme pas d'hébergement sur le territoire ajaccien.

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

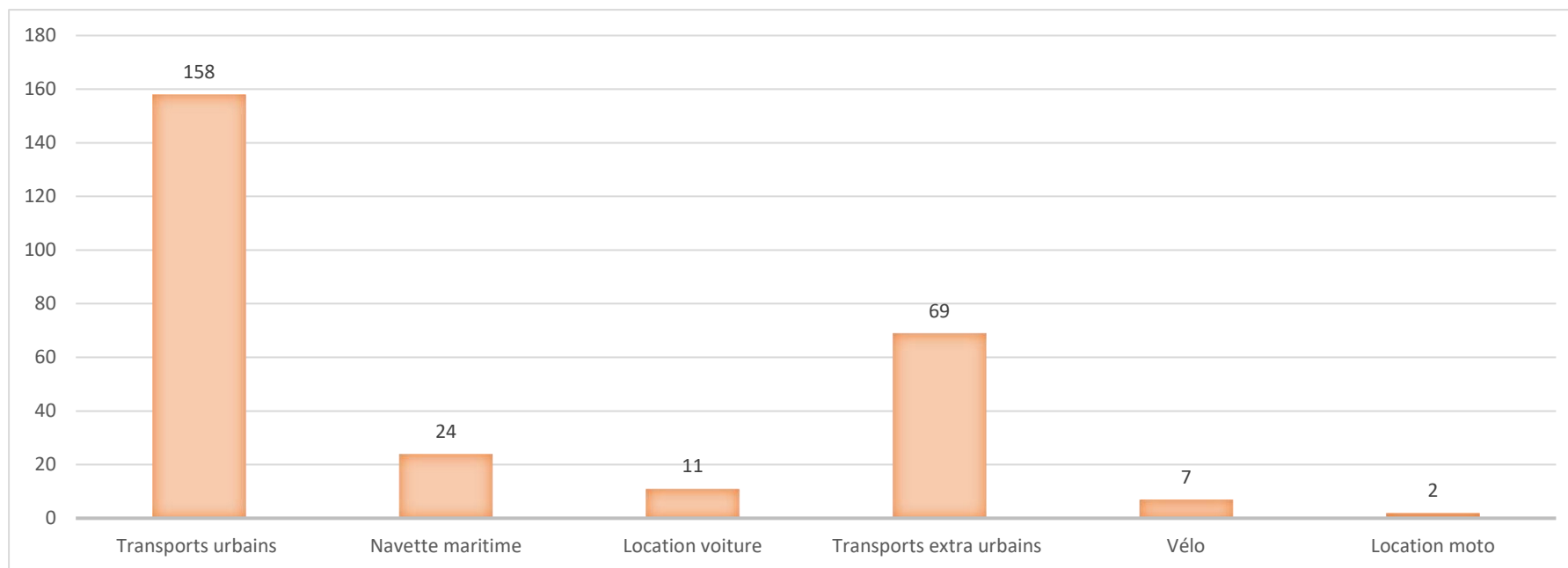
(Sur 3 975 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Les activités urbaines (visites de ville, patrimoine culturel) sont toujours prédominantes, et dans la même proportion que pour le mois précédent.

## Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les demandes concernant les transports en commun urbains sont toujours largement prédominantes dans le domaine du transport.

Nous notons également une hausse concernant les navettes maritimes par rapport à septembre, passant de 9 à quasiment 15% des demandes clients.

Enfin, d'après les retours de questionnaires de satisfaction clients, les locations de meublés de tourisme ont été plébiscitées pendant le mois écoulé. En effet, environ 50% des répondants ont opté pour ce mode de logement.